

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР  
ГОРОДА ЕЙСКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН

**Е.В. Растапша, Е.В. Глушкова**

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
на примере социального проекта  
«Детям о Церкви»,  
реализуемого в сетевой форме  
с Ейской Епархией:  
методическое пособие**

2022 г.



Е.В. Растапша, Е.В. Глушкова

**Социальное проектирование в  
условиях учреждения  
дополнительного образования на  
примере социального проекта  
«Детям о Церкви», реализуемого в  
сетевой форме с Ейской Епархией:  
методическое пособие**

**УДК 37.01**  
**ББК 87.77**  
**С. 66**

Печатается по решению методического совета  
муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования  
детско-юношеский центр города Ейска муниципального образования Ейский район  
Протокол № 4 от 02.06.2022 г.

**С. 66 Растапша Е.В., Глушкова Е.В.**

«Социальное проектирование в условиях учреждения дополнительного образования на примере социального проекта «Детям о Церкви», реализуемого в сетевой форме с Ейской Епархией: методическое пособие»

**Рецензенты:**

**А.А. Сахно**, руководитель зонального опорного центра МАУ ДО ЦТ «Радуга» ст. Каневская.

**А.С. Беседина**, директор АНО «Ресурсный центр поддержки НКО города Когалыма», методист-главный редактор журнала «Методическая панорама».

Методическое пособие по разработке и реализации социального проекта, реализуемого в сетевой форме в учреждениях дополнительного образования предназначено руководителям образовательных организаций, педагогам, методистам, всем педагогическим работникам, готовым ответить на вызовы времени и вступить на путь продвижения своих образовательных услуг через реализацию социальных проектов. В нем систематизированы основные тезисы, направляющие педагога от замысла до реализации проекта.



## РЕЦЕНЗИЯ

на методическое пособие

«Социальное проектирование в условиях учреждения дополнительного образования  
на примере социального проекта «Детям о Церкви»

Е.В. Растапша и Е.В. Глушковой  
(МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район)

Технология социального проектирования и включение детей и педагогов в разработку и реализацию социальных проектов способна решить поставленные перед учреждениями дополнительного образования цели и задачи по развитию социального и эмоционального интеллекта.

Предлагаемое авторами пособие «Социальное проектирование в условиях учреждения дополнительного образования на примере социального проекта «Детям о Церкви», реализуемого в сетевой форме» призвано удовлетворить существующую объективную потребность в получении знаний и умений в сфере социального проектирования в условиях дополнительного образования. Авторы методического пособия имеют практический опыт работы в этой области, о чем свидетельствуют результаты реализации сетевого социального проекта «Детям о Церкви», приведенным в качестве примера.

В пособии предлагается ряд ценных практических рекомендаций по написанию социального проекта, подробно рассматриваются такие темы, как оценка результативности (рассмотрены несколько методик оценки социализации обучающихся), распределение ресурсов; приведен образец договора с организацией-партнером, а также, что очень важно, рассмотрены и опровергнуты ряд заблуждений, с которыми сталкиваются начинающие разработчики проектов.

В пособии последовательно, «шаг за шагом», объясняется, как разработать социальный проект, который может быть с успехом реализован на практике.

Разумеется, изучив это пособие, читатель не станет экспертом в сфере социального проектирования, но принять во внимание имеющийся практический опыт авторов важно, так как данный опыт может быть транслирован на любую организацию дополнительного образования. Пособие выполняет гораздо более обширную задачу – сформировать у работников дополнительного образования заинтересованность во внедрении метода социальных проектов в свои учреждения для формирования инновационной воспитательной среды.

Пособие отличает простота изложения, что способствует легкости восприятия, а также опора на собственный опыт разработки и реализации социального проекта.

Рецензируемое методическое пособие может быть рекомендовано для использования в учреждениях дополнительного образования.

Рецензент *директор НКО «Ресурсный центр поддержки  
НКО города Когалыма», методист - главный  
редактор журнала «Методические папки»  
Бесседина Анастасия Сергеевна*



## **РЕЦЕНЗИЯ**

**на методическое пособие**

**«Социальное проектирование в условиях учреждения дополнительного образования на примере социального проекта «Детям о Церкви»**

**Е.В. Растапша и Е.В. Глушковой**

**(МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район)**

Дополнительное образование детей является одним из двух важных областей в сфере образования. Особенности работы дополнительного образования дают возможность использовать специальные педагогические технологии. Одной из таких технологий является социальное проектирование. Это такая форма работы, которая объединяет обучение и воспитание, оно развивает навыки критического мышления, анализа работы, участия в дискуссии, выбора альтернативного решения. Данная форма увлекает учащегося в практическую деятельность. Целью социального проектирования является создание условий для социальных проб личности.

Рецензируемое методическое пособие предназначено для организации работы по разработке и реализации социальных проектов в условиях учреждения дополнительного образования и представляет собой рекомендации по данному направлению.

Главной целью авторы видят продвижение метода социального проектирования в учреждениях дополнительного образования как действенного инструмента для социализации личности обучающихся.

Актуальность данного методического пособия заключается в ярко выраженной практической направленности и включении обучающихся в активную социальную деятельность.

Рассматриваемое пособие состоит из двух частей: непосредственно рекомендации по разработке и реализации социального проекта и приложения, где авторы предлагают коллегам познакомиться с социальным проектом «Детям о Церкви», образцом договора о сетевом взаимодействии, советами по проведению видеосъемки и монтажу видеоролика, а также разработкой семинара-практикума для педагогов дополнительного образования по социальному проектированию. Пособие содержит список литературы, которая освещает рассматриваемую тему и глоссарий.

Пособие выстроено таким образом, что читающие найдут в нем ответы на конкретные вопросы по разработке, реализации социального проекта, поиску социальных сетевых партнеров, мониторингу результативности реализации проекта. В рассматриваемом методическом пособии последовательно даются рекомендации по разработке идеи, цели проекта, распределению ресурсов, определению целевой аудитории. Помимо общих рекомендаций по социальному проектированию, авторы делятся собственным опытом на примере конкретного реализованного проекта «Детям о Церкви»,

имеющего выход на Федеральный уровень, что подчеркивает действенность предлагаемых референций.

Основным достоинством пособия является то, что оно изложено понятным языком, представленные в нем рекомендации подтверждаются примерами из собственного опыта, что свидетельствует о возможности их практического применения и тиражируемости предлагаемого социального проекта.

Рецензируемый материал соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению методических пособий, учитывает специфику работы дополнительного образования, способствует повышению уровня социализации учащихся.

Данное методическое пособие может быть рекомендовано для использования руководителями образовательных организаций, методистами, педагогами дополнительного образования при организации работы по социальному проектированию.

Рецензент:

Руководитель зонального  
опорного центра  
МАУ ДО ЦТ «Радуга»



А.А. Сахно



## Содержание:

---

|                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Кому адресовано пособие?.....                                                                                                                | 5  |
| Зачем читать это пособие?.....                                                                                                               | 5  |
| С чего начать?.....                                                                                                                          | 9  |
| Как определить целевую группу?.....                                                                                                          | 12 |
| Как проработать идею?.....                                                                                                                   | 13 |
| Каковы условия разработки и реализации социального проекта в сетевой форме?.....                                                             | 15 |
| Какие необходимы ресурсы для социального проектирования?.....                                                                                | 16 |
| Как оценить результат?.....                                                                                                                  | 19 |
| Почему следует заниматься социальным проектированием в учреждении дополнительного образования?.....                                          | 20 |
| Что еще можно изучить по этой теме?.....                                                                                                     | 21 |
| Что означают эти термины?.....                                                                                                               | 23 |
| <b>Приложения</b>                                                                                                                            |    |
| <i>Приложение 1</i> Социальный проект «Детям о Церкви», реализуемый в сетевой форме с Ейской Епархией.....                                   | 25 |
| <i>Приложение 2</i> Методика М.И. Рожкова «Изучение социализированности личности учащегося».....                                             | 39 |
| <i>Приложение 3</i> Договор о реализации социального проекта «Детям о Церкви».....                                                           | 44 |
| <i>Приложение 4</i> Методические рекомендации «Как снять видеоролик».....                                                                    | 49 |
| <i>Приложение 5</i> Методический семинар «Социальное проектирование в учреждении дополнительного образования: идея, типология, замысел»..... | 55 |

## **Кому адресовано пособие?**

---

Данное пособие адресовано руководителям организаций дополнительного образования, педагогам, реализующим дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, методистам - всем педагогическим работникам, готовым ответить на вызовы времени и вступить на путь продвижения своих образовательных услуг через включение обучающихся в социальное проектирование.

## **Зачем читать это пособие?**

---

Учреждения дополнительного образования – это особые учреждения образования, относящиеся к категории воспитательных организаций, это особое пространство разнообразных форм развития личности ребенка: практического ума, эмоционального интеллекта. Стремительные изменения в сфере дополнительного образования ведут к росту конкуренции среди образовательных учреждений и к устойчивому восприятию образования как услуги в сознании общественности. В этих условиях организации и отдельные педагоги сталкиваются с необходимостью не просто реализовывать дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, но и ориентироваться на одну из важнейших задач дополнительного образования детей – социализацию обучающихся, так как дополнительное образование сегодня является сущностно-мотивированным образованием, позволяющим ребенку приобрести устойчивую потребность в познании и творчестве, максимально реализовать себя, самоопределяться профессионально и личностно.

На сегодняшний день одной из наиболее актуальных и действенных технологий в педагогической практике дополнительного образования является социальное проектирование. Социальное проектирование не только является одним из лучших методических приемов для активизации деятельности обучающегося, но и выступает средством социализации. Основа социализации заключается в том, что она формирует человека как члена общества, в котором он живет. Процесс социализации детей и подростков двусторонний: с одной стороны, это усвоение обучающимися социального опыта путем вхождения в социальную среду и систему входящих в нее социальных связей; с другой стороны, это процесс активного налаживания системы социальных связей обучающимися за счет активной деятельности и активного включения в социальную среду. Особенности социализации в подростковом возрасте соотносятся с потребностями в таких аспектах, как самостоятельность и независимость, самоопределение и непосредственное общение со сверстниками для обмена опытом и знаниями. Каждый подросток сталкивается с желанием показать, что он уже созрел для принятия решений, а также может быть независим от своих родителей. Это вполне оправданные желания, которые вполне могут осуществиться.



---

## *«Поколение одной кнопки»*

---

Педагоги дополнительного образования сегодня ведут работу с «цифровым поколением», поколением Z, еще этих детей называют «зумеры». Они родились в эпоху, когда уже был Интернет, социальные сети; они не представляют своей жизни без Всемирной паутины, они с детства на «ты» со всевозможными девайсами и гаджетами. Совершенно очевидно, что цифровая революция радикально изменила и сферу образования. В противовес книгам и учебникам в ранцах школьников появились смартфоны, электронные книги и планшеты. Именно это и вызывает беспокойство: у ребенка может происходить расщепление личности на условные две части — «я-реальное» и «я-виртуальное», что может привести к необратимым последствиям, а мы ведь помним, что за «зумерами» - наше будущее.

Изменить будущее можно лишь изменив детей. Так поступили мокрецы из повести братьев Стругацких «Гадкие лебеди» (1966 г.). Они вернулись из страшной антиутопии будущего, чтобы исправить настоящее и сделали это, подготовив в настоящем времени новое, исправленное поколение, способное повернуть развитие цивилизации. Мокрецы смогли – они знали, мы не знаем, но можем попытаться изменить отношение «поколения одной кнопки» к окружающему миру.

Участие в разработке и реализации социальных проектов детей и подростков помогает эффективно решать проблемы девиантного поведения, социальной дезадаптации, способствует установлению партнёрских отношений между обучающимися и педагогами, родителями и педагогами, повышает уровень доверия детей по отношению к родителям, способствует формированию педагогического и родительского авторитета. Включение учащихся в разработку и реализацию социальных проектов – мощный рычаг, помогающий решить все актуальные задачи современного дополнительного образования.

Оказавшись наедине с задачей разработки социального проекта, реализуемого в сетевой форме, у педагога в голове проносится рой вопросов, на которые, кажется, нет ответов. Но это не так. Наше пособие структурировано в форме ответов на вопросы, которые могут возникнуть у педагога. В нем систематизированы основные тезисы, направляющие педагога от замысла до реализации социального проекта, реализуемого совместно с сетевыми партнерами на примере проекта «Детям о Церкви», реализованного в учреждении в 2021-2022 учебном году с выходом на Федеральный уровень.

---

## *«Кладезь мудрости» или частые заблуждения*

---

Прежде чем начать отвечать на вопросы о разработке социальных проектов в условиях дополнительного образования, хотим обратить внимание

на частые заблуждения будущих разработчиков.

### **1. Самый распространенный стереотип начинающих социальную проектную деятельность: «Я не знаю с чего начать»**

Совет: «Начните с начала», ведь как любил говорить Наполеон Бонапарт: «Главное ввязаться в бой - а там видно будет». Возьмите чистый лист и начните творить, идеи будут приходить по мере работы. Более развернутый ответ на этот вопрос в следующем разделе пособия.

### **2. «Затрагивать нужно только глобальные проблемы, ведь чем проект масштабнее, тем лучше»**

Каждый будущий автор при возникновении надобности разработки социального проекта обращается к различным источникам, зачастую это просто «Окей, Гугл...». На просторах Всемирной паутины можно увидеть множество рекомендаций, связанных с главным замыслом социального проекта: «изменить социально-экономическое положение региона», «кратно увеличить зарплаты и стипендии», «разом решить проблему «пробок» на дорогах города» и т.д. Но мы ведь понимаем, что система дополнительного образования не может ориентироваться на предложенные идеи.

Принимаясь за разработку социального проекта в системе дополнительного образования стоит четко понимать: проект должен быть реалистичным, т.е. он не должен быть абстрактным, замысел социального проекта должен быть выполнимым, результаты которого можно «потрогать», «пощупать», одним словом измерить.

### **3. «Социальный проект должен обязательно содержать в себе проблему, которую до меня никто не предлагал»**

Это заблуждение очень распространено. Конечно, говоря об инновационных процессах, мы ищем всегда что-то новое, нигде еще не применяемое, но для написания качественного проекта не обязательно «изобретать велосипед», «открывать Америку» или «секрет философского камня»: чаще всего достаточно просто отыскать актуальную для целевой группы проблему, предложив пути её решения. Иногда случается так, что проблема «сама вас находит», а вы находите новые, нестандартные пути ее решения.

Если обратиться к нашему проекту, который мы рассмотрим далее, то духовно-нравственное, патриотическое и культурологическое воспитание – далеко не новая проблема, а, скорее, «стара как мир», а вот пути решения данной проблемы довольно-таки новаторские: через включение детей в съемки телевизионной передачи «Детям о Церкви» в формате ток-шоу с представителями духовенства приобщать детей и подростков к духовности, культуре, традициям, истории: проблема – старая, пути её решения – новые.

**4. «В социальном проекте достаточно описать проблему, придумать креативные мероприятия, позволяющие частично или полностью решить поставленную проблему/проблемы»**

Это верно только отчасти. Кроме этого в проекте обязательно должны быть план-график мероприятий с указанием сроков, ответственных лиц, тематики мероприятий. Без этого невозможно будет понять конкретные сроки, логическую последовательность ваших действий, необходимых для претворения проекта в жизнь.

**5. Проект должен быть обязательно «объёмным» и занимать столько же печатных листов, как «Война и мир»**

Здесь работает закон «примеряй все на себя». Никому не хочется читать объёмные произведения, где можно запросто потерять «связующую нить». В печатном варианте социального проекта должно быть все четко и кратко описано, скомпоновано, должна четко прослеживаться основная идея. Не стоит перегружать текст массой научных терминов – это уже следующее заблуждение.

**6. «Я работаю в системе образования, значит в текстовой части проекта должно быть очень много терминологии (методической и педагогической) и теоретические схемы, модели и графики»**

Здесь также работает закон «примеряй все на себя». Конечно, необходимо продемонстрировать свою научную состоятельность, но лучше, если все «наукоемкие» части будут вынесены в приложения.

**7. «Я составил/составила социальный проект, в нём достаточно всё обосновано, если его одобрит руководитель/методист/завуч, то потом приступлю к реализации»**

Это утверждение совершенно не работает. Все прекрасно понимают, что за короткий период времени невозможно пройти путь от «благой идеи» до её воплощения в жизнь. Поэтому важно продемонстрировать, что проект уже находится в некоторой стадии реализации, например, в нашем случае, все началось с реализации дополнительной образовательной общеразвивающей программы «Ейск Православный», для конкретной проработки тем которой понадобились встречи с духовенством – так и возникла идея, своеобразная платформа для социального проекта «Детям о Церкви».

**8. «Найти сетевых партнеров для реализации социального проекта очень сложно, практически невозможно, так как с учреждения**



## **дополнительного образования и «взять-то нечего»**

Сразу опровергнем это заблуждение собственным примером: мы предложили партнерство Ейской Епархии зная, что это будет взаимовыгодное сотрудничество – нам нужны материальные (технические) ресурсы, которыми управление Епархии обладает (видеоаппаратура, помещения), а Епархии нужна работа с детьми, не с теми, кто посещает воскресные школы, а с детьми невоцерковленными, а так же нужно, чтобы видна бала работа пресс-центра Епархии (теперь уже везде есть пресс-центры, сайты и страницы в социальных сетях); а еще у нас есть человеческие ресурсы, которые обладают определенными навыками видеосъёмки, монтажа и озвучки видеосюжетов.

По такому же принципу стоит искать партнеров. К примеру, у вас есть задумка устроить рядом с учреждением стоянку для велосипедов. Разрабатываем проект, ищем партнеров. Это может быть просто частник, занимающийся работой по металлу. Предлагаем ему взаимовыгодное сотрудничество (написать про него статью в местную газету, снять рекламный видеоролик, приглашать его и его детей ежегодно на концерты, рассказать о его работе и сотрудничестве с вами в социальных сетях и т.д.). Как правило, такое взаимовыгодное сотрудничество срабатывает.

## **С чего начать?**

---

Прежде чем приступить к разработке проекта, необходимо определить приоритеты, то есть его ориентацию на определенные социально-педагогические ценности, другими словами – миссию социального проекта. Миссия дополнительного образования – обеспечение детей возможностью использовать свое право на непрерывное образование различного характера. Следовательно, социальные проекты в области дополнительного образования, направленные на формирование инновационной воспитательной среды могут быть ориентированы на:

- развитие социальной активности обучающихся (включение детей в социальную деятельность);
- профориентационная деятельность (разработка и реализация проектов, направленных на раннюю профориентацию совместно с имеющимся спектром бизнеса и экономики, предприятиями и организациями, выступающими социальными сетевыми партнерами);
- развитие творческого потенциала детей (обеспечение условий для творческого роста детей в сферах искусства, науки, спорта);
- коррекционную и реабилитационную функцию в развитии, воспитании и образовании детей (проекты, направленные на обеспечение условий для психолого-педагогической помощи детям, ориентированные на воспитательные аспекты в плане коррекции девиантного поведения);
- формирование культуры досуговой деятельности (создание условий

для досуга детей и взрослых).

В самом начале следует принять во внимание основные требования к социальному проекту.

1. Ограниченность проекта (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.).

2. Целостность – общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагает результат.

3. Последовательность и связанность – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы.

4. Объективность и обоснованность – доказательство того, что идея проекта, подход к решению проблемы оказались не случайным образом, а является следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на неё.

5. Компетентность автора и персонала – адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса.

6. Жизнеспособность – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, чем он может быть продолжен, а также возможность тиражирования вашего проекта.

Жизнь любого проекта можно представить в виде последовательности шагов – от рождения идеи облагодетельствовать человечество до её практического воплощения и оценки содеянного, которые замыкаются в цикл. Наглядно эта цепочка представлена на рис.1:

Рис.1



В идеальном варианте опытные разработчики социальных проектов и грантодержатели рекомендуют начинать разработку социального проекта, как бы это ни было банально, с изучения целевой аудитории, определения проблемного поля, выбора тематики, благополучателей и выбора сетевого партнера, которые необходимы для дальнейшего продвижения проекта и реализации поставленных целей. При этом отмечается, что чем приоритетней будет цель – тем шире будет круг благополучателей проекта и его целевая аудитория, их возраст, потребности, привычки, мечты, тем результативнее будет работа по реализации проекта, тем легче будет определиться с сетевым социальным партнером.

В нашем же случае все совершенно было наоборот: мы столкнулись с определенными профессиональными дефицитами при реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Ейск Православный». Педагогу просто не хватило багажа знаний, чтобы квалифицированно отвечать на вопросы детей, которые возникали при съемке архитектурных объектов (церквей, часовен, храмов города Ейска и района), а детей обманывать нельзя, их просто нельзя обмануть! За помощью обратились в Ейскую Епархию.

Необходимость восполнения профессиональных дефицитов привела нас к рождению проектной идеи. Здесь сработало и чувство «педагогического братства»: у других педагогов тоже могут возникнуть трудности, нужно расширить целевую аудиторию, чтобы помочь сообществу (изначально это были только дети, именно на них был ориентирован проект): включить в число благополучателей и педагогических работников.

Таким образом от профессионального дефицита мы пришли к многоцелевому проекту, ориентированному как на детей и подростков, так и на педагогических работников. В нашем случае не сработал закон Мерфи: «Если что-то может пойти не так, оно пойдёт не так» - небольшая неудача обернулась великолепным стартапом.

---

### *От дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы к социальному проекту в сетевой форме*

---

Формирование высших нравственных ценностей у детей, подростков и молодежи (духовно-нравственное воспитание) в Законе РФ «Об образовании» рассматривается как важнейший приоритет государственной образовательной политики. В 2021-2022 учебном году педагогом дополнительного образования нашего учреждения была разработана и утверждена дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Ейск Православный», которая предполагала создание информационно-образовательного блога в сети Интернет о памятниках Православной культуры нашего города и района, ведь



именно в Ейске на Ейской Косе казаками впервые на Кубани в конце 18 века был развернут походный Православный храм.

При съемках небольших культурологических сюжетов педагогу и обучающимся было недостаточно определенных знаний в области Православной культуры. За помощью и просвещением они обратились в Ейскую Епархию. Так зародилось социальное партнерство.

Сегодня Православной Церковью ведется полномасштабная работа по привлечению детей, подростков и молодежи в Церковь (не в Веру, а в Церковь): это и посещение классных часов в общеобразовательных школах, и проведение уроков ОРКСЭ в Храмах, организация совместных спортивных и творческих мероприятий. Это разовые встречи, которые, несомненно, несут смысловую, воспитательную нагрузку, но после за духовной, камерной беседой со священнослужителем, следует черед информационно-турбулентных событий, в которые с головой окунаются наши дети, и, как правило, из их памяти стираются прописные истины, о которых шла беседа с духовным наставником. Важно сделать так, чтобы встречи эти вошли в систему, а отсюда последует и ликвидация профессиональных дефицитов, и рост духовно-нравственной культуры подрастающего поколения. Для нас приоритетом было организовать такую работу, смысл которой заключался бы в честности, правдивости и открытости общения. В ходе такого общения дети не воцерковляются – такой целевой установки нет ни у образования, ни у церкви, для этого существуют воскресные школы, - а получают знания о культуре, духовности, нравственности. Такое взаимодействие стало основой (фундаментом) для разработки и реализации социального проекта «Детям о Церкви» (*Приложение 1*), который расширит аудиторию участников посредством телетрансляции передачи на популярном видеохостинге и Федеральном телеканале «Союз».

## **Как определить целевую группу?**

---

Так как мы ставим основной задачей своей деятельности формирование инновационной воспитательной среды через включение обучающихся, их родителей и педагогов в социальное проектирование, необходимо провести мониторинг оценки социальной активности учащихся Центра для определения целевой группы.

Социализация - это процесс становления личности, постепенное усвоение личностью требований общества, приобретение социально значимых характеристик сознания и поведения, которые регулируют ее взаимоотношения с обществом. Основные факторы, оказывающие влияние на формирование личности, делятся на следующие типы:

- 1) биологическая наследственность;
- 2) физическое окружение;
- 3) культура;
- 4) групповой опыт;
- 5) уникальный индивидуальный опыт.

Социализация охватывает все процессы приобщения человека к культуре, в том числе обучение и воспитание, с помощью которых человек приобщается к социальному миру и становится способным участвовать в социальной жизни. В процессе социализации принимают участие семья, соседи, сверстники, школа, средства массовой информации и т.д.

Изучив методики оценки уровня социализации личности учащихся, мы остановились на нескольких вариантах: методике «Ценностные ориентации» М. Рокича, методике «Уровень субъективного контроля» Дж. Роттера и методике М.И. Рожкова «Изучение социализированности учащегося».

Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича предназначена для диагностики жизненных ценностей человека. Система ценностных ориентации определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самому, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности. К достоинствам данного опросника можно отнести его универсальность, удобство и экономичность в проведении обследования и обработке результатов. К недостаткам - влияние на ответы социальной желательности, и отсюда - возможной неискренности.

Методика «Уровень субъективного контроля» Дж. Роттера предназначена для диагностики восприятия контроля подростка над собой, своим поведением - в результате внутреннего или внешнего фактора. Тест-опросник разработан на основе шкалы локуса контроля Дж. Роттера, адаптирован Е.Ф. Бажиным, в 1984 году. К недостаткам можно отнести необходимость проведения такого исследования непосредственно психологу. В нашем учреждении ставка психолога не предусмотрена штатным расписанием.

Методика «Изучение уровня социализированности личности учащегося» М.И. Рожкова нацелена на выявление уровня социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности обучающихся, проста в применении и обработке результатов, адаптирована автором для разных возрастов детей.

При помощи методики М.И. Рожкова мы определили контрольную группу обучающихся для участия в реализации социального проекта, реализуемого в сетевой форме, практически получив «аватар» участников (*Приложение 2*).

## **Как проработать идею?**

---

Самое важное в моменте разработки социального проекта, да еще и реализуемого в сетевой форме с какой-либо организацией – это идея. Идея проекта – это двигатель. Идея проекта может возникнуть спонтанно, неожиданно, или же её можно вынашивать долго, «переделывать», «переосмысливать», «переобдумывать», «перефразировать» (это как во всем известной фразе «казнить нельзя помиловать» - от постановки знака препинания меняется смысл, а отсюда и пути достижения цели). Социальный проект начинается с желания что-то изменить: территорию около учреждения,

духовный мир учащихся, отношение к брошенным животным и т.д. Как только мы начинаем думать: «А что нас не устраивает», «Что мы можем изменить», «Как это изменить» - рождается идея! «Если у вас есть яблоко и у меня есть яблоко, и если мы обмениваемся этими яблоками, то у вас и у меня остается по одному яблоку. А если у вас есть идея и у меня есть идея и мы обмениваемся идеями, то у каждого из нас будет по две идеи», - сказал когда-то Бернард Шоу. Идею нельзя украсть, ее можно позаимствовать, преобразовать, идеями можно и нужно обмениваться!

В источниках существует масса методик для проработки идеи проекта, это и «матрица возможностей», и «мозговой штурм», и «ассоциативный поиск». Мы предлагаем воспользоваться методом ограничений, так как нами он использовался неоднократно и поэтому рекомендуем его как реально рабочий.

Метод ограничений помогает понять, что может помешать вам решить проблему, и переосмыслить ее формулировку, чтобы прийти к правильному решению. Придумайте ограничения, которые мешают вам выполнить поставленную задачу. Выпишите их и найдите три способа, как можно использовать каждое ограничение и/или обойти его. Подумайте, как трансформируется задача, если снять и изменить каждое ограничение. Повторите поиск ограничений и трансформацию задачи несколько раз. Сравните исходную и конечную задачи.

Итак, мы выделили основную проблему, которую хотим решить реализацией проекта «Детям о Церкви» - это бездуховность подрастающего поколения, вовлеченность в «мир гаджетов и интернет-игр», отсутствие мотивации к духовно и культурному развитию. Ограничения, которые мы выделили: занятость детей учебной нагрузкой, незаинтересованность в духовном росте, априори невосприятие или неадекватное восприятие духовенства и церкви как таковых. Пути решения:

- проблема занятости детей учебной нагрузкой решается формированием «плавающего» или «свободного» расписания и графика съемок, разделением детей на творческие микрогруппы, распределение ролей;

- незаинтересованность в духовном росте: ненавязчивое приобщение к православной культуре путём концентрации произвольного внимания: увлекаем детей видеосъемкой (технической стороной), а беседа со священнослужителем идет как бы «фоном». Ребенок, проводя видеосъемку (зачастую это бывает и по три-четыре дубля), а затем монтируя видео, слушает и воспринимает, впитывая в себя, как губка необходимую информацию;

- невосприятие представителей духовенства и церкви как таковых: здесь снова на помощь приходит произвольное внимание. Дело в том, что «навязывать» и «затаскивать» в храм детей ни в коем случае нельзя. Мы приняли решение заинтересовать их интересной архитектурой и интересными «штучками» (выражение детей), которые наполняют храм и о роли каждой из которых может рассказать только священник.

Более детально и подробно освещение реальности замысла, типологии и идеи социального проектирования будет представлено в Приложении 5 к



данному пособию.

## **Каковы условия разработки и реализации социального проекта, реализуемого в сетевой форме?**

Под сетевой формой реализации социального проекта образовательной организацией понимается организация деятельности обучающихся, их родителей и педагогов с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, а также, при необходимости, с использованием ресурсов иных организаций.

**Сеть** – система, совокупность, множество, однородность, пространство, переплетённость.

**Сетевая организация** – это форма, децентрализованный комплекс взаимосвязанных узлов открытого типа, способный неограниченно расширяться путём включения всё новых и новых звеньев (структур, объединений, учреждений), что придаёт данной форме гибкость и динамичность. Быть узлом сети - значит иметь собственное авторское содержание относительно общей проблематики сети, иметь собственные ресурсы и инфраструктуру для осуществления своего содержания, понимать, что это содержание частично и за счёт других узлов сети приобретает дополнительные ресурсы.

**Сетевое взаимодействие** – это система связей, позволяющих разрабатывать, апробировать и предлагать профессиональному педагогическому сообществу инновационные модели содержания образования и управления системой образования; способ деятельности по совместному использованию ресурсов.

**Сетевая форма реализации социальных проектов** – организация вовлечения обучающихся в социальное проектирование с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, а также, при необходимости, с использованием ресурсов иных организаций (статья 15 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»).

**Договор о сетевом взаимодействии** – документ, определяющий структуру, принципы и общие правила отношений сторон в рамках сетевого взаимодействия.

В нашем случае для реализации проекта «Детям о Церкви» необходимы были ресурсы Ейской Епархии: помещение для проведения видеосъемок (Храмы г. Ейска, студия), оборудование, которым обладает пресс-центр Епархии (профессиональные видеокамеры). В целях должного нормативно-правового, организационно-педагогического обеспечения реализации социального проекта в сетевой форме был заключен договор с Ейской Епархией в лице Епископа Ейского и Тимашевского Павла (*Приложение 3*). По условиям Договора стороны совместно разрабатывают план реализации Проекта и Сторона 2 (Ейская Епархия) гарантирует подключение сетевого партнера – федерального телеканала «Союз», с которым у Епархии заключено сетевое соглашение.

В реализации данного проекта принимают участие обучающиеся детского объединения телевизионной журналистики «Ейск Православный», а также обучающиеся детско-юношеского центра г. Ейска, которые вошли в контрольную группу после первичной оценки уровня социализации (по М.И. Рожкову).

При организации реализации социального проекта в сетевом сотрудничестве (взаимодействии) необходимо учитывать следующие организационные принципы:

– принцип добровольности предполагает объединение учреждений на добровольной основе в целях достижения высокого качества образования и воспитания, максимального удовлетворения образовательных запросов и потребностей обучающихся, формирования у них навыков самообразования;

– принцип системности, который заключается в том, что сетевое взаимодействие реализуется с учетом решения задач, стоящих перед образовательным учреждением и системой образования;

– принцип адекватности, что означает необходимость учитывать реальные возможности и потребности учащихся, их возрастные особенности, а также видеть перспективы дальнейшего обучения и развития с учетом жизненных планов детей;

– принцип вариативности, который подразумевает обеспечение необходимого уровня базовой подготовки обучающихся и вариативности в соответствии с личным выбором; в рамках учебного занятия вариативность осуществляется через использование разнообразных методов коллективной и самостоятельной работы учащихся.

## **Какие необходимы ресурсы для социального проектирования?**

---

Для реализации социального проекта с сетевым сотрудничеством неизбежно понадобятся разного рода ресурсы. Зачастую «проектировщики» избегают этапа анализа ресурсного обеспечения или же совсем бросают затею с разработкой проекта (это касается учреждений образования, так как – вернемся в начало пособия - «с учреждения дополнительного образования и взять-то нечего», далее следует театральное разведение руками). Однако же, в широком смысле слова под ресурсами следует понимать материальные условия (или материальную среду), необходимые для реализации каких-либо социальных или экономических процессов, т. е. это то, что необходимо для осуществления любой деятельности и без чего эта деятельность не может быть успешно реализована. Общее свойство ресурсов заключается в потенциальной возможности их участия в производстве и потреблении. Обратимся к словарям.

*Ресурсы* (от франц. ressource — вспомогательное средство), денежные средства, ценности, запасы, возможности; источники дохода в государственном бюджете. Различают ресурсы экономические (материальные, трудовые,

финансовые) и природные. [Большой энциклопедический словарь].

*Ресурсы* - источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ, которые можно реализовать при существующих технологиях и социальноэкономических отношениях [Словарь по экономике и финансам]. Вот это определение и следует взять за основу, то есть посмотреть на РЕСУРСЫ, как на источники и предпосылки получения необходимых благ для реализации проекта.

---

### *Классификация ресурсов*

---

С целью оптимизации путей использования ресурсов необходимо придерживаться какой-либо их классификации. В рекомендациях существует определенная классификация ресурсов, которая предполагает три их основные группы:

- 1) материальные (капитал)
- 2) человеческие (трудовые)
- 3) природные (естественные)
- 4) нематериальные

Эту классификацию мы и взяли за основу:

1) материальные ресурсы – это совокупность предметов, предназначенных для использования в процессе производства продукта социального проекта (видеосюжетов): видеокамеры, штативы, светильники, микрофоны, петлицы, программное обеспечение, компьютеры;

2) человеческие ресурсы - это совокупность всех людей, так или иначе заинтересованных в результатах осуществляемой деятельности. Условно их разделяют на субъекты (кто действует) и на объекты (на кого направлена деятельность). В нашем случае субъектами и объектами выступили обучающиеся детско-юношеского центра. В человеческие ресурсы входят также и трудовые ресурсы – это люди, обладающие интеллектуальными способностями и знаниями, которые необходимы для реализации нашего социального проекта (педагог дополнительного образования – обучает детей (субъектов) проведению видеосъемки, написанию сюжетов и сценариев, монтажу и озвучке и представители духовенства – проводят беседы с объектами (детьми) в воспитательных целях).

3) Нематериальные ресурсы – информация, имидж организации. Без информации в век информационных технологий – никуда, поэтому информационные ресурсы (все виды СМИ, Интернет) мы учитываем тоже.

При разработке нашего социального проекта, реализуемого с организацией-партнером в сетевой форме, вышедшего на федеральный канал «Союз», в графе «бюджет проекта» мы прописали фразу: «проект является бюджетным, не требует финансовых затрат». Это привлекает партнеров – никто не хочет тратить свои кровно заработанные, но ресурсное обеспечение проекта предварительно

было оценено следующим образом: мы использовали таблицу (Таблица 1) для классификации ресурсов нашей организации и организации-партнера.

Таблица 1

| <b>Ресурсы</b>                 | <b>Внутренние</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Внешние<br/>(организация-партнер)</b>                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Человеческие</b>            | Работники детско-юношеского центра (педагоги дополнительного образования, педагог-организатор, методист), привлеченные к реализации проекта                                                                                                          | Человеческие ресурсы организации-партнера (служители Епархии, работники пресс-службы Епархии)                                                                                               |
| <b>Материально-технические</b> | Штативы для камер, петлички, микрофон                                                                                                                                                                                                                | Видеокамеры, программное обеспечение, компьютеры организации-партнера, помещения для проведения видеосъемки программы                                                                       |
| <b>Информационные</b>          | Уровень квалификации работников Центра, задействованных в реализации проекта (квалификационная категория, курсы повышения квалификации, уровень знаний), ДООП и методическое сопровождение «Ейск Православный), доступ в Интернет, ТВ, печатные СМИ. | Знания представителей организации-партнера, сетевое партнерство с федеральным телеканалом «Союз»                                                                                            |
| <b>Имидж организации</b>       | Имидж организации в глазах собственных сотрудников, психологический климат внутри организации,                                                                                                                                                       | Имидж организации в глазах партнеров и конкурентов, местного сообщества, местных властей и бизнеса, известность организации, финансовая и организационная устойчивость организации-партнера |

## Как оценить результат?

В основе любого социального проекта должен быть социальный результат, социальный эффект, на который направлена его реализация. Например, чтобы улучшить свое благосостояние (материальное), человек устраивается на работу (или меняет ее: проходит курсы повышения квалификации или профессиональную переподготовку), ищет работодателей, проходит собеседование и – устраиваясь на новую работу или должность – достигает своей цели: зарплата стала выше, благосостояние улучшено. Здесь все просто: деньги можно посчитать.

На достижение социального эффекта влияет много факторов, которые не всегда можно объективно оценить или измерить. Прежде чем приступить к реализации проекта, стоит задуматься над мониторингами его результативности. Для нашего проекта все оказалось довольно просто: мы сравнили первичную и вторичную диагностики измерения социализированности детей, привлеченных к участию в проекте. Социальный эффект был, что говорится, на лицо (Приложение 2).

При оценке результатов реализации проекта также следует учитывать множество факторов и рисков.

Во-первых, следует помнить о том, что не всегда все идет по утвержденному плану. Возможны перенос съемок из-за человеческого фактора (болезни детей, участников передачи и др.), поломка аппаратуры; а возможно и возникновение внеплановой съемки. Нужно быть готовыми к изменению графика съёмок.

Во-вторых, возможно изменение тематики телепередачи.

В-третьих, множество дублей.

В-четвертых, следует учитывать, что съемку, написание сценариев, монтаж осуществляют дети, поэтому помимо выполнения договорных обязательства необходимо будет уделять больше внимания качеству обучения детей телевизионному делу, культуре речи.

В-пятых, следует непрерывно мониторить отзывы телезрителей, учитывать их предложения. Также следует учитывать специфику работы телеканала, который является сетевым партнером (в нашем случае это «Союз»): нельзя пропускать выходы в эфир телепередачи, т.к. проект может потерять рейтинг.

В самом начале работы над проектом мы для себя определили ряд признаков идеального (!) социального проекта (хотя на таковой не претендовали) и объективно оценили себя по этим признакам. По этим же признакам мы дали оценку проекту в конце реализации. Если все ответы совпали – проект реализован полностью и имеет тот социальный эффект, который был запланирован при его разработке.

Рекомендуем оппонентам, читающим это пособие, воспользоваться нашим рабочим методом.

Идеальный социальный проект (проектная идея):

- решает проблемы, которые высказаны заинтересованными лицами;



- создает возможности для формирования новых лидеров в организации;
- приносит удовлетворение и новый опыт членам, сотрудникам, руководству группы или организации;
- приносит ощутимые, измеримые достижения для организации;
- улучшает репутацию организации в местном сообществе;
- способен обеспечить распространение известности организации на другие территории;
- развивает связи с влиятельными лицами;
- результаты могут быть измерены и оценены;
- не требует привлечения чрезмерно большого объема дополнительных ресурсов;
- хорошо связан с существующей стратегией организации;
- использует опыт и умения, полученные в процессе предыдущей работы;
- способен улучшить умения персонала;
- создает условия для развития других проектов организации.

За период реализации проекта (8 месяцев) проектной командой сняты 13 выпусков телепередачи «Детям о Церкви»:

- ссылка на YouTube-канал МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска [https://youtube.com/playlist?list=PLmuPzuzIf30O89LH8vEcv\\_2gT2txHIpBd](https://youtube.com/playlist?list=PLmuPzuzIf30O89LH8vEcv_2gT2txHIpBd);

- ссылка на YouTube-канал телеканала «Союз» <https://www.youtube.com/c/tvsoyuz/search?query=детям%20о%20церкви>);

- ссылка на сайт Ейской Епархии [Итоги работы над проектом https://eisk-eparh.ru/v-ejskoj-eparhii-podveli-itogi-godovogo-sotrudnichestva-eparhii-i-djuc-g-ejska-nad-proektom-detjam-o-cerkvi/](https://eisk-eparh.ru/v-ejskoj-eparhii-podveli-itogi-godovogo-sotrudnichestva-eparhii-i-djuc-g-ejska-nad-proektom-detjam-o-cerkvi/);

- ссылка на YouTube-канал телеканала «Союз», телепрограмма «Хлеб жизни» (о Проекте «Детям о Церкви») <https://www.youtube.com/watch?v=ZIl-qhPWpiA>

По условиям проекта, информационный продукт в виде тематической телепередачи, возможно использовать педагогам дополнительного образования для организации воспитательной работы по духовно-нравственному модулю программы (компоненты) воспитания; учителям общеобразовательных школ, преподающим ОРКСЭ (коллаборация учреждения дополнительного образования и общеобразовательной школы); воспитателям детских садов, а также преподавателям СПО и НПО.

## **Почему следует заниматься социальным проектированием в учреждении дополнительного образования?**

---

Один из самых распространенных вопросов коллег-педагогов: «А зачем мне это нужно?». Ответим с подчинительным союзом «если».

*Если Вы заинтересованы в самореализации, то вам в команду социальных «проектировщиков». Самореализация и самоактуализация – важнейшие потребности любого человека. Деятельность в сфере социального проектирования, да и еще с привлечением сетевых социальных партнеров - общественная работа, и в целом даёт вам уникальные возможности общаться с интересными, творческими людьми, продемонстрировать свои лидерские способности другим. Кроме этого, возможность расширить круг своих связей за счёт представителей органов власти, бизнеса, творческих коллективов, спорта, СМИ.*

*Если вы заинтересованы в собственном профессиональном росте, то вам в команду социальных «проектировщиков». Повышение своих профессиональных знаний и навыков. Специалисты, занимающиеся разработкой и реализацией социальных проектов, обладают такими качествами как умение работать в команде, ставить цели и достигать их, креативность, нестандартность мышления.*

*Если вы амбициозны и хотите реализовывать амбициозные проекты, которые принесут вам известность и материальную выгоду, тогда вам в команду социальных «проектировщиков». Получение материальной выгоды. Конечно «не хлебом единым сыт человек», но... со своим удачно разработанным проектом вы можете выступить на конкурсах профессионального мастерства, а победители получают денежное вознаграждение.*

*Если вы чувствуете, что «выгораете» профессионально и эмоционально, то вам в команду социальных «проектировщиков».*

Разработка и реализация социального проекта с сетевым участием сторонней организации – это уникальная возможность пересмотреть свою работу с детьми, улучшить содержание и повысить показатели качества предоставляемой образовательной услуги.

Социальное проектирование – это способ изменить реальность вокруг себя. Как мы уже отмечали, освоив технологии социального проектирования, вы сможете эффективно лоббировать свои интересы в органах власти, легче получать финансовые средства от инвесторов.

## **Что еще можно изучить по этой теме?**

---

1. Рыбалева И.А., «Методические рекомендации по определению модели взаимодействия образовательных организаций, организаций реального сектора экономики, иных организаций по реализации дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме на территории Краснодарского края», 2020 г.

2. Рукавишникова, Е.В., Васильева, Г.А., Жиркова, М.В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции школьников /Е.В. Рукавишникова, Г.А. Васильева, М.В. Жиркова// Дополнительное образование. - 2005.—№10 – С. 26-29.

3. Сбитнева, В.Б. Возможности методики социального проектирования в формировании лидерской позиции подростков /В.Б. Сбитнева// Внешкольник. - 2006.—№12 – С. 17-19.

---

### *ПоСети с пользой*

---

1. Опыт социального проектирования [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://pedsovet.perm.ru/sections/psec\\_view.php?psid=84](http://pedsovet.perm.ru/sections/psec_view.php?psid=84)— Дата доступа: 25.04.2015

2. Социальное проектирование школьников [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://deptno.lipetsk.ru/eduportal/files/socproekt\\_rukovod.doc](http://deptno.lipetsk.ru/eduportal/files/socproekt_rukovod.doc) Дата доступа: 15.03.2014

3. Принципы социального проектирования [Электронный ресурс] — Режим доступа: [www.aspr.ru/page.php?id=55](http://www.aspr.ru/page.php?id=55) Дата доступа: 21.02.2015

4. Тесленко А.Н. «Специфика образовательно-воспитательной среды дополнительного образования»/ <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-obrazovatelno-vospitatelnoy-sredy-dopolnitelnogo-obrazovaniya/viewer>

В статье раскрываются особенности образовательно-воспитательной среды дополнительного образования: добровольность вхождения ребенка в воспитательную организацию, отсутствие жестких образовательных стандартов, креативность жизнедеятельности детских объединений, диалоговый характер межличностных отношений и др. Автор рассматривает актуальные проблемы дополнительного образования детей: взаимоотношения с общеобразовательной школой, объективно подчиненная роль дополнительного образования в государственной системе социального воспитания, различное ведомственное подчинение организаций дополнительного образования.

5. Технология социального проектирования.

[https://studme.org/385338/pedagogika/tehnologiya\\_sotsialnogo\\_proektirovaniya](https://studme.org/385338/pedagogika/tehnologiya_sotsialnogo_proektirovaniya)

В данной статье раскрывается сущность социального проектирования как особого вида деятельности, результатом которого является создание реального социального «продукта», имеющего для участников проекта практическое значение. Целью социального проектирования в системе дополнительного образования является привлечение внимания обучающихся к актуальным социальным проблемам местного сообщества.

6. Шматов, А. В. Разработка модели сетевого взаимодействия образовательных организаций разных типов с использованием медиаресурсов для реализации дополнительных общеобразовательных программ / А. В. Шматов, С. В. Мальцева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 6 (140). — С. 465-469. — URL: <https://moluch.ru/archive/140/39524/>.

Данная статья представляет собой разработку модели сетевого

взаимодействия межведомственных организаций разных уровней для реализации дополнительных общеобразовательных программ и проектов.

7. Фадеева А.П. Развитие образовательной среды учреждения дополнительного образования как условие творческой самореализации детей и подростков тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 13.00. <https://www.dissercat.com/content/razvitiye-obrazovatelnoi-sredy-uchrezhdeniya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-kak-uslovie-tvorches>

В статье раскрываются теоретико-методологические основы, специфика, психолого-педагогическое сопровождение, основные направления и педагогические условия эффективности процесса творческой самореализации детей и подростков в образовательной среде учреждения дополнительного образования.

## **Что означают эти термины? (Глоссарий)**

---

**Концепция** (от лат. conceptio — понимание, система) — определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений. Основная точка зрения, руководящая идея для их освещения; система взглядов на явления в мире, в природе, в обществе; ведущий замысел, конструктивный принцип в научной, художественной, технической, политической и других видах деятельности; комплекс взглядов, связанных между собой и вытекающих один из другого, система путей решения выбранной задачи. Концепция определяет стратегию действий.

**Миссия проекта** - идеальное представление и общественная роль проекта, отражающая то, ради чего задумывается и реализуется проект; эта общая цель вызывает у каждого участника и у всего персонала чувство приверженности идее проекта.

**Проектирование** - процесс описания ограниченных во времени целенаправленных изменений системы или отдельных ее элементов с установленными требованиями к качеству результата, возможными расходами и спецификой организации деятельности.

**Реализация** - исполнительная часть проекта, включающая в себя все практические аспекты: материальное и техническое обеспечение, организацию человеческих и финансовых ресурсов, подготовку ответственных за проект, обеспечение всех условий для планомерного осуществления проекта.

**Результаты проекта** - итог какого-либо действия, завершённый и сданный заказчику проект, соответствующий действующим стандартам или техническим

условиям. Главным является достижение конечных целей проекта, подведение итогов, разрешение конфликтов и закрытие проекта.

**Ресурсы проекта** – это совокупность условий, которые дают возможность реализовать цели проекта: организационная структура, кадровый потенциал, бюджет, информационное обслуживание, материально-техническая база проекта, то есть все необходимые средства для реализации проекта.

**Риск** - характеристика ситуации, имеющей неопределенность исхода, при обязательном наличии неблагоприятных последствий.

**Социальное партнёрство** — система институтов и механизмов согласования интересов участников социального процесса.

**Социальный проект** – это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, и воздействие которого на людей признаётся положительным по своему социальному значению.

**Социальное проектирование** – это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам. (Луков В.А.)

**Ценности** – это разделяемые в обществе (сообществе) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться (терминальные ценности), и основные средства их достижения (инструментальные ценности).

**Цель социального проектирования:** привлечение внимания к актуальным социальным проблемам данного местного сообщества; включение населения в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих жителей (участников).



## СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДЕТЯМ О ЦЕРКВИ», РЕАЛИЗУЕМЫЙ В СЕТЕВОЙ ФОРМЕ С ЕЙСКОЙ ЕПАРХИЕЙ

*Автор-разработчик  
Елена Владимировна Глушкова  
педагог дополнительного образования  
МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район*

### ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Направление социального проекта и виды предлагаемых услуг</i>                                                         | Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения;<br>Формирование цикла телепередач «Детям о церкви»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Руководитель проекта</i>                                                                                              | Глушкова Елена Владимировна, педагог дополнительного образования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>Адрес места реализации проекта</i>                                                                                    | Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования МО Ейский район                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>Цель</i>                                                                                                              | Привлечение внимания к проблеме духовно-нравственного воспитания подростков самими подростками, восполнение пробелов в знаниях о Церкви, Священном писании, православии в целом через создание тематических короткометражных телепередач и транслирование их на популярном видеохостинге и Федеральном телеканале «Союз»                                                                                                                               |
| <i>Обоснование проекта, описание проблем, решению которых посвящён проект, обоснование социальной значимости проекта</i> | При отсутствии условий для индивидуализации и позитивной реализации своих новых возможностей, самоутверждение подростка может принимать уродливые формы, приводить к неблагоприятным реакциям. Данный проект предоставит возможность подросткам окунуться в мир духовности и православной культуры посредством встреч и экскурсий в православные храмы Ейска и Ейского района и, вместе с тем, применяя свои знания и умения в сфере тележурналистики, |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | <p>приобретенные в процессе обучения по программе «Горизонт» (педагог Е.В. Глушкова), донести новые знания до своих сверстников через трансляцию видеосюжетов, фотоподборок, телепрограмм на федеральном Православном телеканале «Союз», видеохостинге YouTube, в социальных сетях,.</p>                                                                                                                                                                          |
| <p><i>Рабочий план социального проекта</i></p>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап (сентябрь 2021г.)</li> <li>2. Формирование творческой инициативной группы (октябрь 2021г.)</li> <li>3. Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества» (октябрь 2021)</li> <li>4. Этап практических действий (октябрь – май)</li> <li>5. Оформление промежуточных и итоговых результатов (декабрь, май)</li> <li>6. Внешняя презентация проекта - ежемесячно.</li> </ol>           |
| <p><i>Количество лиц, привлекаемых к реализации проекта</i></p> | <p>Обучающиеся детского объединения «Ейск Православный» - 20 человек, руководитель проекта – педагог дополнительного образования, обучающиеся ДЮЦ – с одной стороны, Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович) – с другой.</p> |
| <p><i>Сетевое и социальное партнерство</i></p>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович).</li> <li>2. Федеральный Православный телеканал «Союз»</li> </ol>                                                                          |
| <p><i>Дальнейшее развитие проекта.</i></p>                      | <p>Реализацию данного проекта возможно продлевать, разнообразив новой тематикой и расширив географию проекта через привлечение к реализации обучающихся из</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                        |                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | других муниципалитетов Края и других регионов, заключив трехстороннее соглашение.                         |
| <i>Предполагаемые источники финансирования проекта</i> | Данный проект является бюджетным. Для реализации данного проекта не осуществляется сбор денежных средств. |
| <i>Длительность проекта</i>                            | 8 месяцев                                                                                                 |

### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

**Тема проекта** «Детям о церкви»

**Дата принятия решения о разработке проекта** 31.08.2021 г.

**Дата утверждения** 27.09.2021

**Проблема проекта:** наше время проблема воспитания подрастающего поколения стоит очень остро, это связано с разрушением традиционных ценностей, в рамках глобализации навязываются западные идеалы, происходит разрушение «кода нации».

**Цель проекта:** привлечение внимания к проблеме духовно-нравственного воспитания подростков самими подростками через создание тематического телевизионного продукта; восполнение пробелов в знаниях о Церкви, Священном писании, Православии в целом, культуре и истории.

**Гипотеза проекта:** с помощью создания тематического телевизионного продукта – телевизионной программы «Детям о церкви» появляется возможность подросткам окунуться в мир духовности и православной культуры.

#### **Задачи проекта:**

1. Сбор и анализ информации по заявленной проблеме;
2. Мониторинг социальных сетей и местных СМИ на предложенную тему;
3. Объединение детей, педагогов, родителей в ходе реализации проекта;
4. Вовлечение учащихся и родителей в одно общее дело;
5. Создание цикла короткометражных тематических телепередач «Детям о церкви»;
6. Ранняя профориентация обучающихся: отработка обучающимися детского объединения тележурналистики на практике базовых компетенций телеоператора, видеомонтажера, диктора, режиссера, ведущего, звукооператора.

**Проектная группа:** руководитель – Глушкова Е.В., обучающиеся МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район по ДООП «Ейск Православный».

**Участники проекта:** обучающиеся МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район.

## **Актуальность социального проекта**

Одной из важнейших социально-психологических характеристик подростка сегодня является его способность к сознательному усвоению нравственных понятий и осмысливанию своих поступков, осознанию поведения людей.

Как же осознает подросток свое поведение? Каковы особенности этого процесса? Прежде всего осознание подростком своего поведения тесно связано с осознанием нравственных взаимоотношений между другими людьми. Его волнуют вопросы, касающиеся нарушений норм и правил морали. И лишь в редких случаях, когда ситуация очень сложна, подросток оказывается неспособным правильно оценить поступок другого человека. Однако при оценке своего поступка или поступка товарища, друга он зачастую может быть необъективным и далеко не беспристрастным. Как показывают исследования, правильно осознают, поступки других людей почти все подростки; поступки своих друзей - более половины, а свои собственные - менее половины. С осознанием подростками своих поступков связан выбор ими способа поведения, который перед ними постоянно предстает в виде проблем, задач, которые надо решать в той или иной ситуации. Практика показывает, что достаточный запас нравственных знаний, накопленный опыт нравственного поведения позволяю многим подросткам правильно делать этот выбор пока только «теоретически». На практике же положение совершенно иное: правильный выбор в сложных ситуациях делает только половина подростков, в то время как мысленно принимает решение действовать правильно в подобных случаях 8-9 из 10 детей. Наблюдения показывают, что главной причиной является то, что нравственные знания учащихся в большинстве своем не соотнесены с практикой поведения, а накопленный моральный опыт недостаточно осмыслен.

Данный проект актуален даже потому, что его участники являются не просто создателями телепрограммы, где они применяют и совершенствуют свои навыки операторов, монтажеров, звукооператоров, дикторов и корреспондентов, а еще и потому, что они сами являются участниками встреч с духовенством, а при личном участии, как известно, понимается проблема и воспринимается информация значительно ярче.

**Срок реализации проекта – 8 месяцев.**

### **Планируемые результаты:**

1. Повышение уровня духовности и нравственного воспитания у участников проекта.
2. Объединение работы учащихся, педагогов, родителей.
3. Привлечение внимания учащихся к проблемам нравственности и духовности через создание короткометражных передач «Детям о церкви».
4. Привлечение сетевых и социальных партнеров: Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский

Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович), Православный Федеральный телеканал «Союз».

**Проектное решение:** в рамках реализации проекта необходимо провести:

**- организационную работу:**

подготовить документацию, определить круг участников проекта, распределить обязанности;

**- просветительскую работу:**

– с детьми и родителями провести часы общения, беседы необходимости и пользе данного проекта;

– разработать тематические буклеты;

– освещать работу по реализации проекта в местных СМИ, социальных сетях.

**- практическую работу:**

подготовка необходимой документации, формирование творческой группы, планирование деятельности по проекту, определение тематики сюжетов, определение круга персон из числа духовенства для организации встреч, написание сценариев программ.

**Необходимые ресурсы:**

| Ресурсы                        | Внутренние                                                                                                                                  | Внешние<br>(организация-партнер)                                                                                      |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Человеческие</b>            | Работники детско-юношеского центра (педагоги дополнительного образования, педагог-организатор, методист), привлеченные к реализации проекта | Человеческие ресурсы организации-партнера (служители Епархии, работники пресс-службы Епархии)                         |
| <b>Материально-технические</b> | Штативы для камер, петлички, микрофон                                                                                                       | Видеокамеры, программное обеспечение, компьютеры организации-партнера, помещения для проведения видеосъемки программы |
| <b>Информационные</b>          | Уровень квалификации работников Центра, задействованных в реализации проекта                                                                | Знания представителей организации-партнера, сетевое партнерство с федеральным телеканалом                             |



|                          |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | (квалификационная категория, курсы повышения квалификации, уровень знаний), ДООП и методическое сопровождение «Ейск Православный), доступ в Интернет, ТВ, печатные СМИ. | «Союз»                                                                                                                                                                                      |
| <b>Имидж организации</b> | Имидж организации в глазах собственных сотрудников, психологический климат внутри организации,                                                                          | Имидж организации в глазах партнеров и конкурентов, местного сообщества, местных властей и бизнеса, известность организации, финансовая и организационная устойчивость организации-партнера |

**Проектная группа** – обучающиеся детских объединений детско-юношеского центра г. Ейска МО Ейский район, родители обучающихся; сетевые партнеры - Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович).

**Рабочая группа** – обучающиеся, их родители, руководитель проекта.

### **Ожидаемый результат и перспективы развития проекта.**

Это совершенно новый проект, которому, в общем-то, нет аналогов. Это не лекция для детей, не проповедь или скучная беседа - никакого чтения морали. Программа выстроена так, что в ней идет живое обсуждение вроде бы непростых тем: человек и Бог, совесть, грех, добродетель, любовь, терпение, мужество - но всё это облекается в интересную форму. Мы говорим о том, к чему призван человек, что дает ему веру в Бога, и почему добродетель приносит счастье, а грех - несчастье нашей душе. В этой программе мы учимся делиться друг с другом своими надеждами или переживаниями, обсуждаем друг с другом, учимся делать правильные выводы из разных жизненных ситуаций. Идет живое обсуждение. Ответы зачастую рождаются во время самой программы. Это поиск, рождение мысли, а в каком-то смысле и прозрение, когда вдруг дети, не будучи заранее проинструктированы, дают удивительные ответы на непростые вопросы из

жизни.

Цикл программ, которые будут делать обучающиеся самостоятельно, очень востребован, потому что на современном телевидении много негатива, всевозможной политики и крайне мало обсуждения чистых тем, вечных истин и смыслов. Те понятия, которые более всего следовало бы прививать детям - добро, честность, правдивость, взаимовыручка, жертвенность - практически не раскрываются.

По большому счету мы не найдем, чтобы кто-то профессионально занимался духовным просвещением и воспитанием детей на телевидении. И в этом особая востребованность данного проекта. Непосредственная аудитория программы - дети, подростки. Это не совсем маленькие дети, но и еще не взрослые. Они находятся на самом пике своего становления, с разными искушениями, трудностями отношений друг с другом, и уже задумываются о вопросах духовных. При этом данный проект окажется интересным и для взрослой аудитории, потому что всё, о чем мы говорим на самом деле актуально на протяжении всей человеческой жизни.

По задумке инициаторов проекта, в будущем отснятые материалы возможно включать в уроки курса ОРКСЭ или «Основ православной культуры».

#### ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

| №                               | Этапы реализации проекта                                             | Сроки   | результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Подготовительный этап</b> |                                                                      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.1.                            | Подготовительный этап                                                | Октябрь | Формирование нормативно-правовой базы по реализации проекта: формирование целей и постановка задач, составление плана, разработка паспорта проекта.<br>Рассмотрение документации на методическом совете ОО, утверждение на педагогическом совете.<br>Согласование плана работы с сетевыми и социальными партнерами. |
| 1.2.                            | Формирование творческой группы                                       | Октябрь | Формирование коллектива единомышленников, создание проектной и рабочей группы, распределение обязанностей.                                                                                                                                                                                                          |
| 1.3.                            | Анкетирование и мониторинг сверстников (обучающихся ДЮЦ) по тематике | Октябрь | Сбор и анализ информации.<br>Проведение мониторинга социальных сетей и местных СМИ по аналогичной тематике (наличие/отсутствие передач,                                                                                                                                                                             |

|                               |                                                                |                |                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | любимых (предпочитаемых) телепередач и программ.               |                | сюжетов)                                                                                                                                                                               |
| 1.4.                          | Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества» | Октябрь        | Составление плана работы:<br>– определение тематики бесед и часов общения в творческих группах.                                                                                        |
| <b>2. Основной этап</b>       |                                                                |                |                                                                                                                                                                                        |
| 2.1.                          | Этап практических действий 1                                   | Октябрь-ноябрь | Организация и проведение мониторинга среди сверстников. Опрос взрослого населения о необходимости подобных телепередач;<br>2. Макетирование призывных листовок, тематических буклетов. |
| 2.2.                          | Этап практических действий 2                                   | Ноябрь - май   | Формирование тематики сюжетов;<br>Составление тематического плана;<br>Согласование с сетевыми и социальными партнерами;<br>Составление плана съемок.                                   |
| 2.3.                          | Этап практических действий 3                                   |                | Съемка, монтаж телепередач.                                                                                                                                                            |
| <b>3. Заключительный этап</b> |                                                                |                |                                                                                                                                                                                        |
| 3.1.                          | Оформление результатов.                                        | май            | Написание отчета о реализации проекта                                                                                                                                                  |
| 3.2.                          | Внешняя презентация проекта.                                   |                | Ежемесячный выход программ на телеканале «Союз»;<br>Трансляция деятельности проектной группы в социальных сетях.                                                                       |

### **СЕТЕВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:**

- 1) Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович).
- 2) Православный телеканал «Союз» (Лицензия на осуществление телевизионного вещания Серия ТВ №21816 от 03.09. 2012, Свид. о рег. СМИ ЭЛ № ФС77 - 50581)

**Русская Православная Церковь о духовно-  
нравственном воспитании**



Судьба России, её будущее – в руках педагогов, воспитателей, учителей. Школа станет мертвенной, а труд её безрадостным, если она будет передавать некую сумму знаний. Нет и не может быть школы без воспитания, без стремления помочь ребёнку стать личностью нравственной, самостоятельной, одухотворённой, способной отдавать себя другим людям, народу, Отечеству».  
*Патриарх Московский и всея Руси Алексий II*



## *Приложение 2 к проекту «Детям о Церкви»*

Регулярность выхода телепередачи — не реже 1 раза в месяц, возможны внеплановые выпуски

Формат: встреча-беседа с правящим Архиереем и клириками епархии; экскурсия в храмы и к святым местам; событийный репортаж; тематический очерк.

Темы (тематические направления):

- 1) что такое Церковь;
- 2) кто основал Церковь;
- 3) традиции, священнослужители, церковная иерархия;
- 4) Таинства (крещение, миропомазание, евхаристия (причащение), покаяние, таинство священства, таинство брака и елеосвящение); история храмов Ейской епархии;
- 5) православные праздники;
- 6) святые места на территории Ейской епархии;
- 7) события и люди, история и современность православных приходов Ейской епархии.



## ОПРОСНЫЙ ЛИСТ на тему "Тематика каких телепрограмм (передач) привлекает больше всего?"

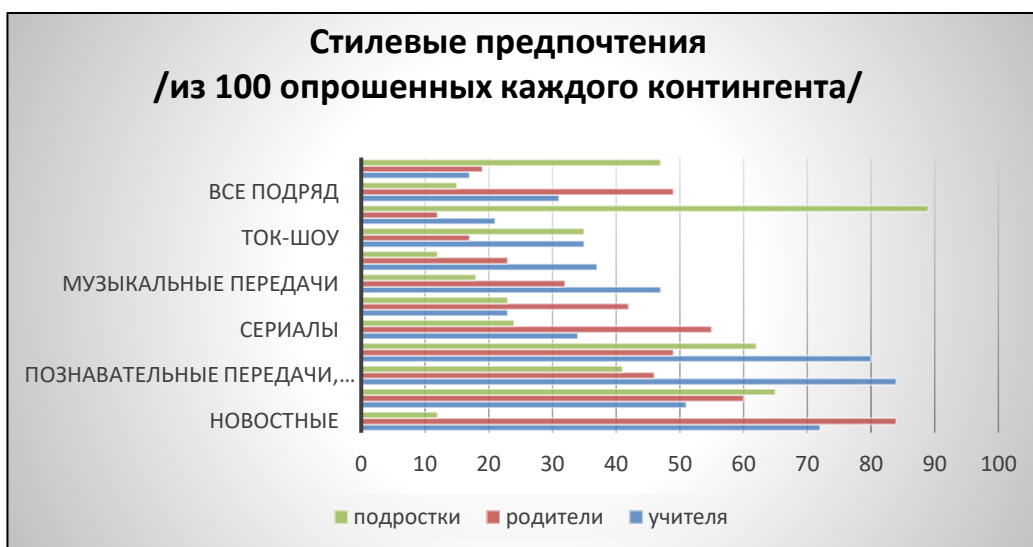
- 1) Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:  
пол \_\_\_\_\_ возраст \_\_\_\_\_
- 2) Какие телепрограммы вы предпочитаете?
- 3) Нужна ли подрастающему поколению телепередача, направленная на формирование духовности и нравственности?
- 4) Будет ли полезным для подростков занятие съемок телепередачи с участием духовенства?

### Результаты проведенных опросов

1.



2.



3.



4.



Исходя из результатов опроса, можно сделать выводы:

1. Тематика предпочитаемых телепередач у всего возрастного контингента – различная, но, несмотря на это, отсутствуют телепередачи, направленные на развитие нравственности, духовности.

2. Удивительно, но более половины опрошенных подростков положительно отозвались о необходимости тематической передачи о нравственности и духовности.

3. Большая часть опрошенных подростков согласилась с тем, что участие в съемках такой тематической передачи (в роли оператора, монтажера, звукооператора, диктора и режиссера), а также участника встреч с духовенством.

**Заключение:** передачи, которые планируется отснять и смонтировать в процессе деятельности по проекту обучающимися - нужны. Растущему человеку очень интересен опыт других, на его основе он формирует свои стереотипы поведения, моральные ценности, а через 15-20 лет эти ценности лягут в основу мировоззрения следующего поколения.



Русская Православная Церковь  
Московский Патриархат  
Кубанская митрополия

## УПРАВЛЯЮЩИЙ ЕЙСКОЙ ЕПАРХИЕЙ

353680, Краснодарский край, г. Ейск, парк им. М. Горького  
тел./факс: (86132) 2-10-46

info@eisk-eparh.ru  
www.eisk-eparh.ru

№ 130

24 марта 2022 г.

### РЕЦЕНЗИЯ

на проект «Детям о церкви», реализуемый в сетевой форме совместно с Религиозной организацией «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат) педагога дополнительного образования муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детско-юношеский центр города Ейска муниципального образования Ейский район Елены Владимировны Глушковой

Представленный на рецензию проект «Детям о Церкви» предназначен для работы с обучающимися по программе дополнительного образования в учреждениях дополнительного образования.

Проблема духовно-нравственного воспитания в условиях общества приобрела особое значение. Работа по духовно-нравственному воспитанию начинается в младшем школьном возрасте со знакомства детей с нравственными нормами и правилами поведения и формирования моральных привычек в рамках внеурочной деятельности по дисциплине ОРКСЭ. Все, что закладывается в этот момент, остается в сознании детей навсегда, но, к сожалению, не имеет дальнейшего развития уже в средней и старшей школе. Учреждения дополнительного образования сегодня реализуют множество

программ, направленных на духовно-нравственное воспитание детей и подростков. Проект «Детям о Церкви» нацелен на привлечение внимания к проблеме духовно-нравственного воспитания самими подростками через цикл телепередач «Детям и Церкви», транслируемых на телеканале «Союз».

Реализация проекта предполагает формирование представления о базовых ценностях.

Отечественной культуры через проведения бесед со священнослужителями, экскурсий в храмы, заочных путешествий в святые места, участия в службах.

В ходе деятельности по проекту уделяется пристальное внимание социальной позиции ученика. Если раньше дети воспринимали участие в проекте на эмоциональном уровне, то теперь способны осознанно отнестись к его социальной, духовной сущности. Доступный материал углубляет понимание существа нравственных явлений.

Проект заслуживает положительной оценки и может быть использован для реализации во внеурочной деятельности в общеобразовательных школах, а также в учреждениях дополнительного образования.



*Надеж*

**ЕПИСКОП ЕЙСКИЙ И ТИМАШЕВСКИЙ**

## Методика изучения социализированности личности (разработана М.И. Рожковым)

В настоящее время в обществе происходит значительное изменение национальных и общепринятых норм, что оказывает влияние на социализацию личности подростка.

Степень социализации личности зависит от двух факторов: внутренних и внешних. Первоначальное и самое важное влияние на социализацию ребенка оказывает семья. И от того, в какой семье воспитывается ребенок, зависит, как успешно он будет социализироваться в обществе в дальнейшем.

Одним из внешних факторов, развития социализированности подростка, является школа. И изучение готовности подростков к самостоятельной «взрослой» жизни является актуальным.

*Цель методики:* выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся.

*Инструкция:* подготовьте бланк ответов, в котором против номера суждения ставится оценка. Прочитайте (прослушайте) 20 суждений и оцените степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

- 4 — всегда;
- 3 — почти всегда;
- 2 — иногда;
- 1 — очень редко;
- 0 — никогда.

### *Бланк вопросов*

- 1) Стараюсь слушаться во всем своих учителей и родителей.
- 2) Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других.
- 3) За что бы я ни взялся — добиваюсь успеха.
- 4) Я умею прощать людей.
- 5) Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.
- 6) Мне хочется быть впереди других в любом деле.
- 7) Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.
- 8) Считаю, что делать людям добро — это главное в жизни.
- 9) Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.
- 10) Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.
- 11) Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.
- 12) Мне нравится помогать другим.
- 13) Мне хочется, чтобы со мной все дружили.
- 14) Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.
- 15) Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать.
- 16) Переживаю неприятности других, как свои.
- 17) Стремлюсь не ссориться с товарищами.

- 18) Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.
- 19) Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.
- 20) Стараюсь защищать тех, кого обижают.

*Бланк ответов*

|      |    |     |     |     |
|------|----|-----|-----|-----|
| Ф.И. |    |     |     |     |
| 1-   | 5- | 9-  | 13- | 17- |
| 2-   | 6- | 10- | 14- | 18- |
| 3-   | 7- | 11- | 15- | 19- |
| 4-   | 8- | 12- | 16- | 20- |

*Обработка результатов*

Количественный анализ

Среднюю оценку социальной адаптированности учащихся получают при сложении всех оценок первой строчки и делении этой суммы на пять.

Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой.

Оценка социальной активности — с третьей строчкой.

Оценка приверженности гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) — с четвертой строчкой.

Качественный анализ

Если получаемый коэффициент больше трех, то можно констатировать высокую степень социализированности ребенка; если же он больше двух, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то можно предположить, что отдельный учащийся (или группа учеников) имеет низкий уровень социальной адаптированности.

*Обобщение результатов.*

Сделайте выводы по методике, обобщив результаты количественного и качественного анализа, дополнив их результатами самонаблюдения.

Высокий уровень социальной зрелости обучающихся предполагает сформированный непротиворечивый тип ценностных ориентиров в сфере образования и профессиональной сфере. Данная группа респондентов ориентирована на получение основательной образовательной подготовки, на развитие своих интеллектуальных способностей и реализацию творческого потенциала.

В мотивации детей, обладающих средним уровнем социальной зрелости, доминируют мотивы престижа и благополучия, что взаимосвязано со структурой их ценностных ориентаций в образовательной и профессиональной сферах. Для обучающихся данной группы характерна неопределенность или противоречивость жизненного выбора, вследствие чего они подвержены



ситуативному влиянию. Любое изменение социальных условий влечет за собой корректирование их ориентации и жизненных планов.

Для обучающихся, имеющих низкий уровень социальной зрелости, характерно выраженное отсутствие интереса к учебе, к окружению и окружающим. В их системе мотивации учения доминируют мотивы обязанности и избегания неприятностей. Кроме того, в большинстве своем эти дети не проявляют заинтересованности к событиям, происходящим в общественной жизни страны. Обучающиеся данной группы психологически не готовы к самостоятельному решению вопросов, касающихся их будущего социального становления, и находятся в ситуации неопределенности жизненного выбора.

Социальные нормы: высокие значения - отражают выраженное защитное поведение личности, желание соответствовать общепринятым нормам поведения и взаимоотношений с окружающими людьми.

Низкие значения - свидетельствуют о нонконформистских установках испытуемого, о его склонности противопоставлять собственные нормы и ценности групповым, о тенденции «нарушать спокойствие», искать трудности, которые можно было бы преодолеть.

Социальная адаптация- интегрирование личности в сложившуюся систему социальных отношений, что предполагает выработку стереотипов поведения, отражающих систему ценностей и норм, и определяющих поведение в данной культурной группе, а также приобретение, закрепление и развитие умений и навыков межличностного общения.

Высокие значения - нормальная адаптация представляет адаптивный процесс личности, который приводит к ее устойчивой адаптированности в типичных проблемных ситуациях без патологических изменений ее структуры и, одновременно, без изменений норм той социальной группы, в которой протекает активность личности. При нормальной адаптации обучающиеся способны к усвоению социальных ролей, сформирована психологическая готовность обучающихся к решению поставленных задач, мотивация деятельности и поведения.

Низкие значения - девиантная адаптация характеризуется удовлетворением потребности личности в данной группе или социальной среде, в то время как ожидания остальных участников социального процесса не оправдываются таким поведением.

Социальная активность – социальная активность определяется как уровень активности, степень проявления возможностей и способностей человека как члена социума, устойчивое активное отношение личности к обществу в целом. Основными ее компонентами большинство исследователей считает самостоятельность, ответственность и инициативность личности в достижении общественно значимых целей

Высокие значения - личность сохраняет и развивает тенденцию к автономии, независимости, свободе (тенденция автономизации). Эта тенденция обнаруживает себя в процессе саморазвития и самореализации личности, в ходе

которых происходит не только актуализация имеющегося опыта, но и создание нового, в том числе и личного, индивидуального опыта

Низкие значения — личность пассивна, степень проявления возможностей и способностей человека как члена социума снижена.

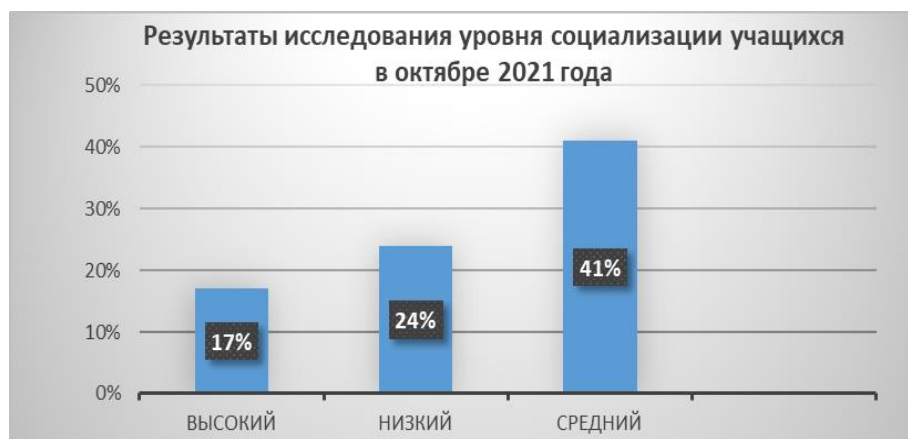
Автономность личности - степень независимости человека от воли других, присутствие постоянной критической переоценки своих убеждений, идеалов и целей; свобода от манипуляций и принуждений, а также наличие адекватных вариантов выбора. Автономность личности является одним из приоритетных качеств личности и позволяет человеку эффективно самореализоваться, адаптироваться изменениям общества, сохраняя при этом свое психологическое здоровье.

Высокие значения - характерны для тех, кто основным источником развития своей личности, регулятором достижений и успехов считает себя. Человек переживает собственное "Я" как внутренний стержень, который координирует и направляет всю активность, организует поведение и отношения с людьми, что делает его способным прогнозировать свои действия и последствия возникающих контактов с окружающими. Он ощущает себя способным оказывать сопротивление внешним влияниям, противиться судьбе и стихии событий. Человеку свойствен контроль над эмоциональными реакциями и переживаниями по поводу себя.

Низкие значения - описывают веру субъекта в подвластность своего "Я" внешним обстоятельствам и событиям. Механизмы саморегуляции ослаблены. Волевой контроль недостаточен для преодоления внешних и внутренних препятствий на пути к достижению цели. Основным источником происходящего с человеком признаются внешние обстоятельства. Причины, заключающиеся в себе, или отрицаются, или, что встречается довольно часто, вытесняются в подсознание. Переживания относительно собственного "Я" сопровождаются внутренним напряжением.

### **Результаты первичной диагностики обучающихся МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска по методике М.И. Рожкова «Изучение социализации учащихся»**

Первичная диагностика проводилась в начале учебного года (конец сентября – начало октября) среди обучающихся Центра, всего 700 человек (51%).



Из диаграммы следует, что из числа опрошенных детей, большая часть – 41% (287 человек) обладают низким уровнем социальной ответственности, обучающиеся данной группы психологически не готовы к самостоятельному решению вопросов, также, такой уровень социализации свидетельствует о нонкомформистских установках испытуемого, о его склонности противопоставлять собственные нормы и ценности групповым, о тенденции «нарушать спокойствие», искать трудности, которые можно было бы преодолеть.

Из числа детей, показавших низкий уровень социализированности, была сформирована контрольная группа обучающихся для включения их в реализацию социального проекта «Детям о Церкви», всего 45 человек. Эти дети выступали в роли слушателей при съемке телепередачи, через некоторое время педагогом – руководителем проекта была отмечена активность ребят: они стали самостоятельно задавать интересующие вопросы священнослужителям, принимать более активное участие в подготовке телепередачи.

В конце года по окончании реализации проекта была проведена вторичная диагностика контрольной группы учащихся. Ребята из контрольной группы продемонстрировали в ходе анкетирования рост показателей уровня социализации: высокие показатели – 71% от учащихся контрольной группы, включенных в реализацию проекта.

Таким образом, при помощи методики М.И. Рожкова можно оценить результат и эффективность работы по включению детей в социальное проектирование с целью повышения их социализированности.

## **Договор № 2 о реализации социального проекта «Дети и Церковь»**

г. Ейск «1» октября 2021 г.

Образовательная организация муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детско- юношеский центр города Ейска муниципального образования Ейский район в лице директора Горбик Елены Васильевны, действующего на основании Устава, осуществляющее образовательную деятельность, на основании лицензии от 04 марта 2016 года серия 23Л01 № 0004612, регистрационный № 07747, выданной Министерством образования и науки Краснодарского края, именуемое в дальнейшем «Организация №1» (иное наименование МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска) и организация-партнер Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)» (353684, Краснодарский край, Ейский район, г. Ейск, Пантелеймоновская площадь, д.1, ОГРН 1132399000029, ИНН 2361980376, КПП 236101001, в лице Епархиального архиерея епископа Ейского и Тимашевского Павла (Григорьева Александра Вячеславовича), именуемая в дальнейшем «Организация №2», а вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

### **1. Общие положения**

1.1 Стороны заключили настоящий договор о реализации социального проекта «Дети и Церковь» в рамках дополнительной общеобразовательной программы «Ейск Православный».

1.2 Данный проект реализуется сторонами в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» и иными нормативно-правовыми актами, а также нормативно-правовой документации в рамках краевой инновационной площадки.

1.3 Для реализации проекта привлекаются обучающиеся МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район, зачисленные на обучение в соответствии с действующим законодательством и утвержденным порядком приема учащихся в Организацию №1.

1.4 Стороны согласуют между собой план реализации проекта, выделяя виды образовательной и воспитательной деятельности учащихся, для реализации их в сетевой форме.

1.5 Стороны вправе в ходе реализации настоящего договора дополнить предмет, цель и задачи договора путем подписания дополнительного

соглашения к настоящему договору.

1.6 Реализация данного договора направлена на:

- развитие сетевого взаимодействия образовательных организаций и повышение качества и доступности дополнительного образования за счет интеграции и использования ресурсов организаций-партнеров;

- разработку проектов и подпроектов с возможностью использования материально-технических ресурсов партнера;

- апробацию и внедрение инновационных форм работы по реализации проекта и подпроектов в рамках дополнительного образования детей;

- повышение уровня технологических компетенций и развитие профессионального мастерства педагогов;

- популяризацию актуальных направленностей дополнительного образования.

## **2. Предмет договора**

2.1 Организация №1 реализует часть проекта, которая соответствует компетенции педагога дополнительного образования.

2.2 Организация №2 включается в реализацию проекта со стороны своей компетенции и использования собственных нематериальных и технических ресурсов, с другой стороны.

2.3 Социальный проект разрабатывается и утверждается совместно Сторонами.

## **3. Правовой статус учащихся**

3.1 Стороны реализуют проект в отношении детей, принятых в установленном законодательством порядке, а также в рамках регламентов и правил, установленных внутренними локальными нормативными актами на обучение в Организацию №1 и являются обучающимися.

3.2 В Организации №2 обучающиеся являются слушателями.

## **4. Права и обязанности сторон**

4.1 Организация №1 обязуется:

4.1.1 создавать условия для совместной разработки с Организацией №2 проекта, этапов, а также плана реализации;

4.1.2 разработать правила и порядок обеспечения академической мобильности (сопровождение) учащихся до места проведения занятий в Организации №2, а также назначить ответственных лиц, обеспечивающих такое сопровождение учащихся;

4.1.3 использовать помещения, оборудование, иное имущество Организации №2 по договору, обеспечивать его сохранность с учетом естественного износа, а также гарантировать целевое использование имущества в случае, если цели предоставления имущества были указаны в дополнительном

договоре о его предоставлении в пользование;

4.1.4 информировать Организацию №2 об изменении состава учащихся в течение срока действия договора;

4.1.5 разработать при необходимости совместно с Организацией №2 порядок мониторинга реализации проекта.

4.2 Организация №2 обязуется:

4.2.1 предоставить Организации №1 в качестве ресурсов: студийные помещения, помещения для проведения видеосъемок, телевизионное оборудование для реализации данного проекта.

4.2.2 обеспечивать должный уровень качества образовательного процесса в рамках совместно-разработанного проекта, в том числе методическую поддержку педагогу Организации №1.

4.2.3 осуществляет иные действия, не противоречащие целям заключения настоящего договора.

4.3 Стороны совместно:

4.3.1 разрабатывают проект;

4.3.2 утверждают расписание занятий;

4.3.3 реализуют проект, указанный в настоящем Договоре;

4.3.4 создают учащимся необходимые условия для участия в реализации проекта;

4.3.5 проявляют уважение к личности учащихся, не допускают физического и психологического насилия;

4.3.6 во время реализации проекта несут ответственность за жизнь и здоровье учащихся.

## **5. Финансовое обеспечение сетевого социального проекта, реализуемого в рамках ДООП**

5.1 Заключение настоящего договора не влечет возникновение финансовых обязательств Сторон; обязательства имущественного характера, связанные с реализацией настоящего договора, принимаются и реализуются Сторонами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

## **6. Условия и порядок осуществления образовательной деятельности при разработке и реализации социального проекта в сетевой форме**

6.1 Организацией №1 при реализации проекта используются ресурсы Организации №2, указанные в пункте 4.2.1 настоящего договора.

6.2 При реализации проекта предусмотренные пунктом 4.2.1 настоящего Договора ресурсы используются для обеспечения качества оказываемой образовательной услуги, соответствующей требованиям, установленным федеральными нормативными документами.



## **7. Срок действия Договора**

7.1 Договор вступает в силу с момента его подписания.

7.2 Реализация социального проекта и входящих в него подпроектов по настоящему договору начинается с «1» октября 2021 г.

7.3 Завершение действия договора наступает после завершения реализации социального проекта «31» мая 2022 г., исполнения сторонами обязательств по настоящему договору.

## **8. Ответственность Сторон**

8.1 В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2 Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если такое неисполнение является следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств):

Стихийных природных явлений (землетрясения, наводнений), войн, революций, ограничительных и запретительных актов государственных органов, непосредственно относящихся к выполнению настоящего договора. Указанные обстоятельства должны возникнуть после заключения договора, носить чрезвычайный, непредвиденный и непредотвратимый характер и не зависеть от воли Сторон.

8.3. О наступлении и прекращении вышеуказанных обстоятельств Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по настоящему договору, должна немедленно известить другую Сторону в письменной форме, приложив соответствующие подтверждающие документы.

8.4. в случае наступления форс-мажорных обстоятельств в трехдневный срок исполнения обязательств по Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого будут действовать такие обстоятельства и их последствия.

## **9. Порядок изменения и прекращения договора**

9.1 Условия, на которых заключен настоящий Договор, могут быть изменены по соглашению Сторон или в судебном порядке по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

9.2 Настоящий Договор может быть прекращен по соглашению Сторон или в судебном порядке по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

9.3 Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

## 10. Реквизиты и подписи Сторон

| <b>Организация №1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Организация №2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска<br>МО Ейский район<br>353680, г. Ейск, ул. К. Маркса, 47<br>ИНН 2306020858 КПП 230601001<br>БИК 040349001<br>Р/с 40204810300000000014<br>Л/с 925.01.095.0 УФК<br>по Краснодарскому краю ФУ<br>в Ейском районе<br>Банк: ГРКЦ ГУ Банка России<br>по Краснодарскому краю г. Краснодар | Религиозная организация<br>«Ейская Епархия Русской Православной<br>Церкви (Московский Патриархат)»<br>353684, Краснодарский край, Ейский<br>район, г. Ейск, Пантелеймоновская площадь,<br>д.1,<br>ОГРН 1132399000029, ИНН 2361980376,<br>КПП 236101001, ОКПО 16948729<br>Расчетный счет: 4070381084312000<br>БИК: 043510607<br>Корр.счет: 30101810335100000607 |
| Подпись руководителя<br>_____/_____                                                                                                                                                                                                                                                                     | Подпись руководителя<br>_____/_____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## «Как снять видеоролик» Методические рекомендации и советы

Что такое видео ролик?

Итак, **Видеоролик (клип)** – непродолжительная по времени, художественно составленная последовательность кадров.

**Создание рекламного ролика** предполагает использование большого количества монтажных меняющихся планов. Это захватывает внимание зрителя и помогает ему активнее и тщательнее воспринимать поступающую с экрана информацию.

«Художественно составленная последовательность» - подразумевает под собой определенную последовательную разработку видеоролика.

Процесс создания видеоролика подразделяется на три этапа: написание сценария, съемка, монтаж и озвучивание.

### *1 – этап - Сценарий*

- Составление сценарного плана

**Сценарный план** - это набросок будущего сценария, в котором кратко описаны основные сцены и элементы действия, в той последовательности, в которой действие будет происходить

Необходимо указать: идею, цель (для чего), целевую аудиторию (для кого), хронометраж ролика (мах кол-во времени на ролик), технологию создания.

Любой фильм имеет завязку (начало), развитие действия (основная часть) и развязку. Необходимо продумать начало, причем не начинать повествование издалека (потеря темпа фильма - это потеря зрителя). Основная часть - развитие действия, здесь протекают все главные события. Развязка - окончание фильма, герой достигает цели, выполняет поставленную задачу (или нет), т. е. происходит развязка действия.

**Литературный сценарий** - это литературно-драматическое произведение, служащее основой для постановки. В литературном сценарии нет четкой разбивки на планы, как в режиссерском. Он представляет собой словесное описание непрерывного действия, которое будет происходить на экране, включая диалоги и авторские ремарки. Литературный сценарий широко используется как основа для киносценариев и постановочных сценариев документальных фильмов.

**РЕЖИССЁРСКИЙ сценарий** чаще всего представляет собой таблицу из двух рядов, в одном из которых отображается словесное описание плана (видео), а во втором - все что касается звука (аудио): закадровый текст, диалоги, музыка, звуковые и шумовые эффекты. Режиссерский сценарий часто дополняется раскадровкой.

**Раскадровка** - представляет собой небольшие рисунки кадров в той последовательности, в которой они будут представлены на экране. Она дает режиссеру четкое представление, что и как нужно снимать и является важным дополнением к режиссерскому сценарию

В описании плана обязательно обозначается его крупность – общий план (ОП), средний план (СП), крупный план (КП). Все планы имеют четкие границы. Также схематично обозначаются предполагаемые операторские приемы внутрикадрового монтажа (отъезд, наезд, панорама и т.д.).

- Выбор типа видеоролика:

**Ролик-заставка** (статичный кадр, титры, закадровый голос)

**Ролик-инструкция** (несколько статичных кадров)

**Анимация** Здесь может быть 3 варианта: трехмерная анимация и двухмерная анимация, а также совмещение с видео.

**Игровой ролик** Такие рекламные видеоролики еще называют постановочными.

## **2 - этап Съемка**

Съемка - один из самых ответственных этапов в создании фильма. События, которые вы собираетесь запечатлеть, неповторимы, поэтому нужно постараться, снимая их, не допустить ошибок, иначе на следующем этапе (монтаже) у вас могут возникнуть проблемы.

### **Основные приемы видеосъемки**

Наиболее употребительное деление планов – на три вида: общий, средний и крупный.

Общий план показывает пространство, характеризует среду, в которой действует герой.

Средний план дает информацию о действии, Видна обстановка, участники и сам процесс действия во времени и пространстве.

Крупный план главный источник изобразительной информации о герое. Журналист и оператор решают, кого и что снимать, определяют роль крупного плана. Момент раскрытия характера, эмоциональное состояние героя улавливается разными методами и способами съемки «с провокацией», с помощью «привычной», «скрытой» камеры и т.д.

Наиболее точное – на шесть видов:

- 1) дальний план (человек и окружающая его обстановка),
- 2) общий план (человек во весь рост),
- 3) средний план (человек до колен),
- 4) поясной план (человек до пояса),
- 5) крупный план (голова человека),
- 6) макроплан (деталь, например, глаз).

Здесь необходимо заметить, что на некоторых телестудиях слово «план» употребляется как понятие, выражающее протяженность во времени, которое следовало бы выражать словом «кадр» в его втором значении (т. е. часть фильма или передачи, снятая «одним взглядом» камеры). Так говорят о «длинном (или коротком) плане», тогда как следует говорить о длинном (или коротком) кадре. План же может быть более или менее крупным, но не может быть более или менее длинным.

Деталь – имеет большую смысловую нагрузку. Многозначительность. До и после детали должен быть показан средний или общий план для соизмерения с объектом.

Ракурс - технический и творческий операторский прием, выражающий смысловое и эмоциональное отношение к предмету. Например, великий, торжествующий - нижний ракурс, несчастный, побежденный верхний ракурс.

Кроме этого определенный ракурс может быть использован для наилучшего осмотра объекта, для пространственной ориентации.

Плавающий фокус – перевод фокуса с объекта переднего плана на объект в глубине кадра или наоборот возникает пространственный эффект за счет использования принципа малой глубины резкости.

Панорама - поворот или наклон камеры для изменения направления съемки. Любая панорама должна начинаться и заканчиваться статичным планом (без движения камеры) - иначе предыдущий и последующий планы плохо смонтируются с панорамой. Важно отметить, что движение камеры во время панорамирования должно быть равномерным, без рывков и остановок, таким, как если бы по этой траектории скользил только наш взгляд.

**Стабильность изображения.** Обычно у маленьких любительских камер есть большая проблема – неустойчивость изображения, рывки, дрожание камеры даже у тех, что имеют оптические стабилизаторы. Этого можно избежать, используя различные штативы: триподы, моноподы, штативы с упором в плечо или в грудь.

**ZOOM** - это больное место начинающих видеосъемщиков. Кнопка трансфокатора притягивает как магнит, и ее начинают использовать без всякой меры. Кроме того, что многочисленные "наезды" и "отъезды" совершенно неуместны, вы получите еще и ухудшение качества. При увеличении объекта значительно усиливается дрожание, это физическая закономерность

Часто оператор, включив камеру, подолгу ходит, переводя ее с объекта на объект, пользуясь трансфокатором. Это называется "**длинный кадр**". Такое видео производит удручающее впечатление. Обратите внимание, что в любом фильме кадр сменяется примерно через 5 секунд, а то и чаще. Сегодня, когда будете смотреть телевизор, считайте, сколько длится отдельный кадр, насчитаете в среднем 5 секунд.

**Освещение** (свет) Правильно подобранное освещение позволяет наиболее полно передать эмоциональный характер сцены, выражение лиц действующих персонажей, окружающую их обстановку. Мы видим пространство и предметы в нем объемными, и передать эту трехмерность на плоском телеэкране помогает не только правильная композиция кадра, но и освещение. Рисующий свет - направленный пучок параллельных лучей. Это основной вид освещения: он формирует у зрителя представление о том, откуда исходит главный источник света, образует полутени или резкие тени, за счет чего усиливается воспроизведение объемных форм. Такое освещение можно наблюдать в солнечную погоду (рассеянный свет небесной сферы и направленный свет пучка параллельных солнечных лучей). Менее яркие приборы с рассеивающими

сетками составляют моделирующий свет. Заполняющий свет - рассеянный световой поток, не образующий теней на объектах съемки. Такой свет можно наблюдать в облачную погоду. Заполняющий свет создается осветительными приборами рассеянного света для того, чтобы высветить затененные участки и обеспечить достаточную проработку деталей объекта. Заполняющий и рисующий приборы, как правило, располагают по разные стороны оптической оси камеры. Контровой свет дает прибор, расположенный сзади объекта съемки и освещающий его сверху. В результате на объекте образуется светлая окантовка, которая придает изображению живописный вид и позволяет отделить его от фона. Фоновый свет получают от приборов, направленных на фон - то, что расположено сзади главных объектов. Соотношением рисующего и заполняющего света будет определяться характер освещения.

Чтобы съемка получилась качественной и меньше работы было при монтаже:

- Держим камеру жестко или пользуемся штативом.
- Не снимаем на ходу.
- Зумом не злоупотребляем, а если пользуемся, то плавно.
- Очень осторожно и аккуратно снимаем панораму, не спешим, в начале и конце делаем остановки.
- Не снимаем "длинный кадр", меняем ракурсы.
- Держим вертикаль, не заваливаем камеру набок.
- Не допускаем резких перепадов освещенности, следим за балансом белого цвета.
- Следим за состоянием камеры.

### ***3-этап Монтаж и озвучивание***

Монтаж осуществляется в таких программах как Windows Movie Maker, Pinnacle Studio

Функция монтажа сводится к отбору материала к тому, чтобы с помощью последовательного соединения изображений передать логику развития происходящих на экране событий, т.е. Монтаж - компоновка отдельно снятых "кусков", беспорядочные и несвязные, в одно целое, сопоставляет отдельные моменты в наиболее выгодной, цельной и ритмичной последовательности

Кадр – основная ячейка экранного произведения. Монтажный кадр часть большого целого (эпизода, фильма, телепередачи) – звено в монтажной цепи.

Монтаж – это ряд операций, в результате которых отснятые в разное время эпизоды соединяются согласно сценарию в единое целое

Для монтажа используется монтажный лист. В нем прописаны последовательность кадров (раскадровка), все реплики, музыкальные вставки, титры и пр. В соответствии с кадрами.

Перечислим некоторые из типичных приемов, поскольку возможности монтажа безграничны.

Простейшим является метод последовательности повествования, когда эпизоды монтируются в хронологическом порядке. Сюжет может включать большой отрезок времени и оказаться сжатым, к примеру, до одной части, т.е. десяти минут.



Метод параллельного монтажа заключается в том, что два события, связанные между собой по сюжету, показываются попеременно, одно за другим.

Используя метод строящего монтажа, можно так оригинально скомпоновать отснятый материал, что кадры приобретут совершенно новый смысл, которым до этого не обладали.

Метод интеллектуального монтажа – наиболее сложный, был теоретически обоснован С. Эйзенштейном. Выдающийся режиссер считал, что вместо соединения кадров в плавной последовательности повествование должно строиться по принципу столкновения содержания кадров. По его мнению, «от столкновения двух данностей возникает мысль».

часто применяется клиповый монтаж - очень плотная нарезка, хронометраж каждого плана может быть несколько кадров. Часто в рекламных фильмах и роликах применяется внутрикадровый монтаж. В кино его называют комбинированными съемками. Это компоновка в одном кадре нескольких изобразительных составляющих. Также в кадр вводятся дополнительные спецэффекты, титры и различные вставки. Простой пример - рекламный ролик, где все действие снято на видео или киноленту, а затем в кадр вводится какой-нибудь мультипликационный персонаж, являющийся главным героем действия. Часто применяют межкадровый видео монтаж. Популярный вид видео монтажа, когда планы монтируются в определенной последовательности чтобы подчеркнуть или ярко выделить какую-либо деталь или передать настроение. Примером может служить такой видеоряд: выход из затемнения плана полупустого парка, на камеру идет женщина средних лет, о чем-то думает, она идет мимо скамейки на которой сидит влюбленная парочка, они оборачиваются на женщину, героиня, не смотря на них, идет дальше, погруженная в свои мысли. За время ее прохода видеоряд может меняться, допустим, с дерева полетел лист, мужчина выгуливает собаку, провожает взглядом женщину, дворник подметает опавшую листву, как-бы расчищает перед ней дорогу и т.д. Мы ясно даем понять зрителю, что из всех, находившихся в парке важна именно эта женщина, которая отрешенно идет, обдумывая на ходу какую-то проблему.

При монтаже учитывается также движение и действие в кадрах. Если две сцены, связанные по смыслу, монтируются последовательно, то положение движущихся и неподвижных объектов не должно нарушить цельности восприятия.

Как правило, не сочетаются куски, если они не совпадают по темпу и ритму. Задачи темпоритма определяются еще до съемки. Учитывая, что кадр должен демонстрироваться в течение определенного минимума времени, необходимого для нормального восприятия, каждый автор тем не менее сам устанавливает длительность кадров. Таким образом, продолжительность кусков в фильме зависит от его концепции, поставленных задач, контекста и уровня зрительского восприятия. При монтаже следует помнить, что длина куска – это элемент ритма сцены.

Обычно, если первый кадр композиционно более сложный, то следующий за ним должен быть проще и короче. Единого ритма в фильме можно добиться путем сокращения кадров до минимально возможной длины. Это самый элементарный прием. Однако монтаж – это не только сборка кусков, составляющих картину, но и органичное чередование статики и движения разнообразных объектов и действий, смена которых и есть темпоритм законченного произведения.

Монтаж включает в себя и тональное решение картины. в процессе монтажа кадры, расположенные рядом, не должны резко отличаться по освещенности, тональности и цвету.

#### *Озвучивание*

Звуковые дорожки: прямо с видео, музыкальная подложка, отдельная «озвучка».

Для полной картины, итога необходимы и важны такие способы **озвучивания** как:

1. Музыка. Музыкальное сопровождение какого-либо видео действия.
2. Шумовое сопровождение - спецэффекты. Звуки природы, города, для большей реалистичности восприятия.
3. Голос за кадром. Должен соответствовать всей композиции ролика

Ко всему прочему, все это должно укладываться по продолжительности, голос и музыка сочетаться с действием.

**Методическая разработка семинара-практикума с педагогами дополнительного образования «Социальное проектирование в условиях дополнительного образования: структура, замысле, типология»**

*Автор: Елена Викторовна Расташиа, методист муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детско-юношеский центр города Ейска муниципального образования Ейский район*

***Социальное проектирование – технология социального воспитания учащихся в учреждении дополнительного образования. Главный педагогический смысл этой технологии – создание условий для социальных проб личности. Именно социальное проектирование позволяет воспитаннику решать основные задачи социализации: формировать свою «Я – концепцию» и мировоззрение; устанавливать новые способы социального взаимодействия с миром взрослых.***

**Аннотация**

Разработка предназначена для проведения методических семинаров в учреждениях дополнительного образования. Материалы посвящены актуальной теме разработки и реализации социальных проектов в учреждениях дополнительного образования.

Наибольшие затруднения возникают у педагогов при закреплении на практике знаний о разработке социального проекта. Не всегда теоретические рекомендации «ложатся» на конкретную ситуацию. «За кадром» остаются реальные условия, в которых находится работник. Проигрывая воображаемые ситуации во время семинара-практикума, слушатели подсознательно переносят их на свою реальную обстановку, а коллегиально найденные ответы на вопросы позволяют им «легко и с удовольствием» решать собственные проблемы.

Данное методическое событие представляет собой один из семинаров-практикумов внутрифирменного обучения педагогов по социальному проектированию в рамках реализации деятельности краевой инновационной площадки «Создание инновационной воспитательной среды в учреждении дополнительного образования посредством включения обучающихся, их родителей и педагогов в социальное проектирование».

Основная часть семинара – это практические задания – решение кейсов, разработка матрицы проекта. Использование принципа активности в ходе работы объясняется тем, что человек усваивает 10% из того, что слышит, 50% -

из того, что видит, 70% - из того, что проговаривает, и 90% - из того, что делает сам. В ходе семинара участники имеют возможность переоценить и отработать новые способы поведения, экспериментировать с ними. В конце следует комплексное задание, позволяющее проверить, насколько хорошо участники усвоили информацию.

Данная форма проведения семинара и его содержание могут применяться и реализовываться в рамках ФГОС (организация внеурочной деятельности), к сотрудничеству возможно приглашение педагогических работников общеобразовательных школ.

**Регламент** – 60 минут

**Цель:** повышение методической грамотности педагогов дополнительного образования при замысле и разработке социальных проектов.

**Задачи:**

- дать общее представление о социальном проектировании;
- разобрать классификацию проектов по их типологии;
- отработать практические упражнения для их активного использования в работе над созданием проекта.

**Предварительная подготовка:** разработка презентации к семинару, подготовка раздаточного материала (карточки с заданием к методике «4 возраста» и «матрица проекта»), подготовка задания в сервисе LearningApps.

**Оборудование:** мультимедийная установка (ноутбук, проектор, экран), смартфоны педагогов с подключением к сети Интернет.

## **Ход семинара**

### **1. Организационный момент. Приветствие, мотивация на продуктивную деятельность.**

Добрый день, уважаемые коллеги! Приятно видеть вас в этой аудитории, и я очень надеюсь, что это время мы проведем с пользой и продуктивно. Начнем мы с такой притчи:

*Однажды царь решил подвергнуть испытанию всех своих придворных, чтобы узнать, кто из них способен занять в его царстве важный государственный пост. Толпа сильных и мудрых мужей обступила его.*

*- О, вы, подданные мои. У меня есть трудная задача, и я хотел бы знать, кто сможет решить ее.*

*Он подвел присутствующих к огромному дверному замку, такому огромному, какого еще никто никогда не видывал.*

*- Это самый большой и самый тяжелый замок, который когда-либо был в моем царстве. Кто из вас сможет открыть его? - спросил царь.*

*Одни придворные только отрицательно качали головами, другие, которые считались мудрыми, стали разглядывать замок, однако, вскоре признались, что не смогут открыть его. Раз уж мудрые потерпели неудачу, то остальным придворным ничего не оставалось, как тоже признаться, что эта задача им не под силу, она слишком трудна. Лишь один визирь подошел к замку. Он стал внимательно его осматривать и ощупывать, затем попытался различными способами сдвинуть с места, и наконец, одним рывком дернул его.*

*О, чудо - замок открылся! Он просто был не полностью зашелкнут.*

*Тогда царь объявил: «Ты получишь место при дворе, потому, что полагаешься не только на то, что видишь и слышишь, но надеешься, на собственные силы и не боишься сделать попытку».*

Нам педагогам, тоже необходимо полагаться не только на свои знания и умения, но и стараться идти в ногу со временем. Одной из основополагающих целей дополнительного образования на сегодняшний день является социализация обучающихся, поэтому включение детей в социальное проектирование продиктовано современной действительностью.

Нужно сказать, что время, отведенное на проведение нашего семинара, ограничено, поэтому будьте готовы к интенсивной работе, нацельтесь на успех! Я желаю нам успешной и плодотворной работы!

## **2. Упражнение на актуализацию приобретенных ранее знаний в ходе самостоятельного изучения темы социального проектирования на основе платформы LearningApps.**

*LearningApps.org позволяет удобно и легко создавать электронные интерактивные упражнения. Широта возможностей, удобство навигации, простота в использовании. Этот сервис можно использовать как на занятиях с детьми, так и на практикумах и тренингах с педагогами. При желании любой педагог, имеющий самые минимальные навыки работы с ИКТ, может создать свой ресурс – небольшое упражнение для объяснения нового материала, для закрепления, тренинга, контроля.*

*Сами создатели сервиса - Центр Педагогического колледжа информатики образования РН Верн в сотрудничестве с университетом г. Майнц и Университетом города Циттау / Герлиц –характеризуют этот сервис так: LearningApps.org является приложением Web 2.0 для поддержки обучения и процесса преподавания с помощью интерактивных модулей.*

*В нашем случае педагогам предлагается при помощи интерактивного задания вспомнить структуру проекта, характеристику каждого из его частей.*

*Ссылка на задание и QR-код размещаются в презентации, либо направляется на смартфоны участников семинара.*

<https://learningapps.org/watch?v=pr125zixj22>

Правильно выделить проблему - наиболее трудная задача. Проблема – это социально значимое противоречие. Она должна быть интересна, носить исследовательский характер.

Далее определяется объект и предмет исследования.

**Объект исследования** – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

**Предмет исследования** – то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения. Так появляется необходимость определить и сформулировать цель деятельности. Проблема преобразуется в лично значимую цель.

**Цель проекта** – модель желаемого конечного результата. Цель проекта может быть определена с помощью глаголов: доказать, записать, измерить, изобрести, изучить, иллюстрировать, исследовать, классифицировать, наблюдать, нарисовать, обнаружить, объяснить, определить, описать, организовать, оценить, подготовить, проверить, продемонстрировать, проследить, разработать, рассчитать, собрать, создать, сравнить, установить и т.д.

**Задачи проекта** – это выбор путей и средств для достижения цели. Постановка задач основывается на дроблении цели на подцели.

Далее выдвигается гипотеза. **Гипотеза в проекте** – предположение о возможных результатах исследовательской работы. Гипотеза может подтвердиться или не подтвердиться в ходе работы над проектом.

Следующий этап работы над проектом – **это планирование** (проектирование), процесс разработки проекта. Когда имеется план работы, в наличии ресурсы (материалы, рабочие руки, время) и понятна цель, можно приступать непосредственно к работе. Затем, этап работы – **поиск или сбор информации**: обращение к уже имеющимся знаниям

и жизненному опыту, работа с источниками информации:

- Поиск информации в Интернете;
- Справочная, учебная литература, документальные источники;
- Вопросы коллегам (преподавателю), специалистам;
- Интервью с участниками событий, анкетирование и т.д..

Результат работы над проектом или конечный результат разрешения поставленной проблемы, т.е. **Продукт проектной деятельности** – это следующий этап работы. Обращаю ваше внимание на то, что в нашем случае в связи с дефицитом времени этапы планирования и реализации практически совпали, что, несомненно, сказалось на качестве продукта. *Продукты могут быть представлены в виде Web-сайта, видеофильма, выставки, газеты, игры, костюма, макета, модели, мультимедийной*



*презентации, праздника, серии иллюстраций, справочника, словаря, статьи, сценария, учебного пособия, дидактического материала, экскурсии и т.д.*

Обычно после выполнения проекта организуется какое-либо яркое событие или общее дело, которое предоставляет возможность продемонстрировать полученные в ходе проекта знания и умения, а также то, что цель проекта достигнута и проблема решена в настоящий момент.

Следующий этап - презентация. **Презентация** – публичное предъявление результатов проекта.

**Портфолио (папка) проекта** – подборка всех рабочих материалов проекта. В течение всей работы над проектом его разработчики собирают проектную папку (портфолио).

### **3. Погружение в проблему. Работа с темой семинара.**

#### **3.1. Идея проекта.**

Итак, начинаем с идеи социального проекта. Идея – это то, с чего начинается процесс проектирования. Тем, кто всерьез собирается заняться составлением проектов, полезно было бы начать с чтения «Сказки о царе Салтане», представляющей собой, помимо прочего, великолепное пособие по проектированию. Уже в первых строках пушкинской сказки каждая из трех сестер в невинном разговоре за прялкой представила свой проектный замысел:

«Кабы я была царица, –  
Говорит одна девица, –           Первый проект  
То на весь крещёный мир  
Приготовила б я пир».

«Кабы я была царица, –  
Говорит её сестрица, –           Второй проект  
То на весь бы мир одна  
Наткала я полотна».

«Кабы я была царица, –  
Третья молвила сестрица, –   Третий проект  
Я б для батюшки-царя  
Родила богатыря».

Если есть идея – ваш проект уже на стадии замысла.

Толчком для возникновения проектной идеи могут послужить Ваши знания, личный и профессиональный опыт и способность применить его в реальной ситуации.

Проект – это уникальная идея, преобразованная в решение конкретной задачи с известным результатом. Все проекты имеют цель, которую нужно достичь в определенное время при определенных условиях.

Несколько вопросов, прежде чем продолжить:

- Нужно ли это делать?
- Оправданы ли затраченные средства?
- Сможете ли вы это сделать?
- Осуществим ли проект технически?
- Есть ли необходимые ресурсы?

Если вы дважды сказали себе «да», значит, готовы продолжить и приступить к стадии разработки. Но если имеется хотя бы одно железное «нет», ни в коем случае не нужно браться за такое дело. Попробуйте переопределить цели с учетом своих материальных и технических возможностей. Не получается – откажитесь от проекта, иначе не избежать потерь ресурсов и времени, а также – разочарований.

Есть 3 простых признака, по которым можно отличить проект от любой текущей деятельности:

- у проекта есть определенная уникальная цель или цели, которые можно выразить словами или записать;
- у проекта есть начало и конец – проекты могут быть продолжительными, но не могут быть бесконечными;
- у проекта есть определенные ресурсы - финансовые, трудовые, материальные или информационные.

## **3.2. Типология проектов.**

### **3.2.1. По реалистичности.**

Проекты из «Сказки о царе Салтане». Цель у всех сестер была одна – стать царицей, но старшие предложили проекты затратные, нереальные, не имеющие перспектив и, главное, – никак не соотносимые с целью.

Фантазия сестер-неудачниц не шла дальше обыденных домашних занятий, пусть и приобретших гипертрофированные размеры в соответствии с их представлениями о царской жизни. Естественно, Салтан, выступивший в роли эксперта, определил этих девиц к станку и на кухню. Напротив, младшая сестра сумела поставить цель реальную, позволяющую неженатому Салтану решить свои проблемы.

*Задание каждой группе. Кейс Остапа Бендера.*

Проанализируйте два эпизода из знаменитого сатирического романа Ильи Ильфа и Евгения Петрова «Двенадцать стульев» с точки зрения соотношения замысла предложенных Остапом Бендером проектов и ресурсов их осуществления.

#### Первый эпизод.

Остап Бендер натывается в Васюках на шахматную секцию и говорит васюкинцам из шахсекции: «Почему в провинции нет никакой игры мысли?»

Например, вот ваша шахсекция. Так она и называется: шахсекция. Скучно, девушки!.. Назвали бы, например, вашу секцию: «Шахматный клуб четырех коней», или «Красный эндшпиль», или «Потеря качества при выигрыше темпа». Хорошо было бы! Звучно!». Переименование секции в «Шахсекция четырех коней» тут же состоялось, и «гроссмейстер собственноручно... художественно выполнил на листе картона вывеску с четырьмя конями с соответствующей надписью».

### Второй эпизод.

Остап Бендер разворачивает перед васюкинцами проект проведения в их городке международного шахматного турнира. Он рисует картины приезда Капабланки, Ласкера, Алехина. Аргументация Остапа: такое созвездие шахматных имен привлечет любителей шахмат со всего мира – и средства на обновление города. Мраморные отели, железная дорога «Москва – Васюки», аэропорт «Большие Васюки» – лишь часть нарисованных бендеровским воображением объектов, которые неминуемо должны возникнуть. Он неуправляем в обещаниях: «...мой проект гарантирует вашему городу неслыханный расцвет производительных сил. Подумайте, что будет, когда турнир закончится и когда уедут все гости. Жители Москвы, стесненные жилищным кризисом, бросятся в ваш великолепный город. Столица автоматически переходит в Васюки. Сюда приезжает правительство. Васюки переименовываются в Нью-Москву, Москва – в Старые Васюки... Нью-Москва становится элегантнейшим центром Европы, а скоро и всего мира.

– Всего мира!!! — застонали оглушенные васкжинцы.

– Да! А впоследствии и вселенной... Из Васюков полетят сигналы на Марс, Юпитер и Нептун. А там, как знать, может быть, лет через восемь в Васюках состоится первый в истории мироздания междупланетный шахматный конгресс!»

На исполнение проекта Остапу, по его оценке, требуется всего 100 рублей (чтобы разослать телеграммы великим шахматистам), в кассе «Шахсекции четырех коней» оказалось 21 руб. 16 коп.

Дайте вашу оценку реалистичности этих двух проектов.

## **4.2.2. Типовые и уникальные социальные проекты.**

### **Ведущий:**

По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения, проекты могут быть **типовыми и уникальными**.

Типовые - воспроизводимы в других ситуациях с небольшой корректировкой в соответствии с местными условиями.

Уникальные не могут тиражироваться в силу неповторимости ситуации и объектной области проектирования (например, проекты, связанные с реставрацией и использованием неповторимых архитектурных сооружений, природных ландшафтов и пр.).

*Задание каждой группе. Кейс Манилова из поэмы «Мертвые души» по типовой принадлежности.*

«...Иногда, глядя с крыльца на двор и на пруд, говорил он (Манилов) о том, как бы хорошо было, если бы вдруг от дома провести подземный ход или чрез пруд выстроить каменный мост, на котором бы были по обеим сторонам лавки, и чтобы в них сидели купцы и продавали разные мелкие товары, нужные для крестьян...»

### **4.2.3. Разовые и постоянные проекты.**

По организационной структуре социокультурные проекты могут иметь разовое и постоянное существование.

- По длительности: долгосрочные и кратковременные.
- По воспитательной ценности могут иметь идеально-концептуальное, организационное и действенное выражение.

Пример – пословица: ты можешь накормить человека, дав ему рыбу, ты можешь дать человеку удочку, и он будет добывать себе пищу сам (обсуждение).

*Задание каждой группе. Кейс Тимура и его команды.*

Дайте оценку по принадлежности (разовый или постоянный) проекту создания команды детей-волонтеров в современной действительности с точки зрения современного законодательства, а также оцените воспитательную ценность данного социального проекта.

## **5. Практикум.**

### **5.1. Методика «4 возраста»**

Педагогам предлагается заполнить табличную форму «4 возраста», где следует предложить идеи социальных проектов для каждой возрастной группы, направленные на максимально возможное взаимодействие данных групп. Задача усложняется тем, что необходимо выступить с предложениями проектов, возможных для реализации именно учреждением дополнительного образования. При формулировке идей проектов следует учитывать их типологию и реальность замысла.

| <b>Возрастные группы</b> | <b>Идея</b> |
|--------------------------|-------------|
| 1. Дети                  |             |
| 2. Подростки             |             |
| 3. Взрослые              |             |
| 4. Пожилые люди          |             |

После заполнения таблицы проходит «отбор» идей для дальнейшей практической работы.

## **5.2. Закрепление полученных знаний и применение их на практике.**

Для дальнейшей работы педагогов следует разделить на 4 группы (в соответствии с методикой «4 возраста»). Каждая группа будет работать над созданием концепции проекта по предложенным идеям. Педагоги заполняют матрицу проекта (Приложение 1). Для этого предлагается распечатать табличные формы, либо организовать работу каждой группы за компьютером/ноутбуком.

При организации данной групповой работы предполагается оценивать и 4К-компетенции педагогов, работающих в группе.

По завершению данного вида деятельности проводится публичная защита концепции и ее обсуждение.

Предложенные идея могут быть воплощены в жизнь учреждением в дальнейшей работе.

## **6. Рефлексия, подведение итогов.**

Рефлексия проводится в форме «Открытого микрофона». Данная форма позволяет выступить участникам семинара перед аудиторией по методике «Три М». Выступающим предлагается назвать три момента, которые у них получились хорошо в процессе семинара, и предложить одно действие, которое сможет улучшить их работу по предложенной теме в дальнейшем.

Заключительное слово: «Как построить храм (легенда о Франциске Ассизском)».

*Франциск Ассизский был увлекающимся и впечатлительным юношей, сыном богатого торговца. Однажды он увидел сон, в котором ему явился ангел и сказал, что призвание молодого человека состоит в том, чтобы построить храм. Проснувшись, Франциск обдумал свой сон и решил дождаться отъезда отца, чтобы воспользоваться в его отсутствие семейными накоплениями.*

*Так он и сделал: стоило отцу отлучиться из дома на некоторый срок, как Франциск взял отцовские деньги, заказал на них строительные материалы, нанял рабочих и начал строительство прекрасного Храма в лесу. Храм рос до того ужасного для юноши момента, пока вернувшийся из дальних странствий отец не обнаружил пропажу своих денег и не перекрыл финансовые поступления великому юному подвижнику, заморозив стройку.*

*Опечаленный Франциск, не выполнивший миссии своей жизни, с горя уснул и – о счастье! – увидел второй сон. И в этом сне к нему опять явился ангел. Выслушав жалобы юноши на ограничения, наложенные отцом, ангел сказал: «Чтобы построить Храм, его нужно просто строить». Франциск проснулся.*

*Поднялся со своего ложа. Вышел во двор. Увидел камень, лежащий у обочины дороги. Поднял его и отнес в лес, чтобы положить в стену своего Храма.*

*Так день за днем по камешку строил он свой Храм в полном одиночестве и без какой-либо помощи со стороны. Именно этот Храм и это деяние оставили в веках его имя. И до сих пор, вспоминая о Франциске Ассизском, люди говорят: «Чтобы построить Храм, его нужно просто строить».*

Спасибо всем за плодотворную работу и обратную связь на семинаре.

*Приложение 1*

## МАТРИЦА ПРОЕКТА

1. Название \_\_\_\_\_
2. Целевая аудитория \_\_\_\_\_
3. Проблема \_\_\_\_\_
4. Масштабность \_\_\_\_\_
5. Типология \_\_\_\_\_
6. Длительность \_\_\_\_\_
7. Цель \_\_\_\_\_

| Задачи | механизмы | сроки | ресурсы     |            | Результаты<br>/по<br>задачам/ | риски |
|--------|-----------|-------|-------------|------------|-------------------------------|-------|
|        |           |       | натуральные | финансовые |                               |       |
| 1.     |           |       |             |            |                               |       |
| 2..... |           |       |             |            |                               |       |